



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2020

Ricavi del primo semestre 2020 del Gruppo Salvatore Ferragamo -46,6%, Risultato Operativo (EBIT) -74 milioni di euro, Utile Netto -86 milioni di euro e Posizione Finanziaria Netta Positiva adjusted⁵ pari a 58 milioni di euro

Andamento delle vendite nei mesi di luglio e agosto in decisa crescita in Cina, Corea e nel canale digitale rispetto al 2019

- **Ricavi: 377 milioni di euro (-46,6% rispetto ai 705 milioni di euro del primo semestre 2019, -46,9% a tassi di cambio costanti²)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 30 milioni di euro (-83,9% rispetto ai 184 milioni di euro del primo semestre 2019)**
- **Risultato Operativo (EBIT): -74 milioni di euro (rispetto ai +94 milioni di euro del primo semestre 2019)**
- **Utile Netto del Periodo: -86 milioni di euro (rispetto ai +60 milioni di euro del primo semestre 2019)**
- **Posizione Finanziaria Netta adjusted⁵ (al netto dell'effetto del principio contabile IFRS16): liquidità netta di 58 milioni di euro (rispetto ai 141 milioni di euro di liquidità netta al 30 giugno 2019)**

Firenze, 15 settembre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2020, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a Revisione Limitata). Si ricorda l'introduzione, a decorrere dal 1 gennaio 2019, del principio contabile IFRS 16, relativo al trattamento contabile dei contratti di leasing, secondo cui sono stati redatti tutti gli indicatori.



Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2020

Ricavi consolidati

Nel primo semestre 2020, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 377 milioni di euro, riportando un calo del 46,6% a tassi di cambio correnti (-46,9% a cambi costanti²) rispetto ai 705 milioni di euro registrati nel primo semestre 2019. I Ricavi del secondo trimestre 2020 hanno registrato un calo del 60,1% a tassi di cambio correnti (-59,4% a cambi costanti²). Tale significativo calo del fatturato è stato determinato dal diffondersi della pandemia dovuta al nuovo coronavirus, conosciuto come Covid-19 e le conseguenti decisioni prese dai vari Stati in materia di blocchi delle attività commerciali e divieti e limitazioni del traffico internazionale. Tali decisioni hanno comportato la chiusura della maggior parte della rete distributiva del Gruppo negli stessi paesi e una significativa diminuzione dei flussi di traffico nella restante parte, durante il periodo in oggetto.

Ricavi per canale distributivo³

Al 30 giugno 2020 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 643 negozi, poteva contare su 389 punti vendita diretti (DOS) e 254 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Stores e Specialty Stores multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 30 giugno 2020, Ricavi Consolidati in calo del 41,0% (-41,1% a tassi di cambio costanti²), con un andamento del -41,0% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2019, con un andamento simile nel canale primario e secondario.

Nel solo secondo trimestre 2020 i Ricavi Retail sono scesi del 51,2% (-50,7% a tassi di cambio costanti²), con un andamento like-for-like del -51,0%.

Il canale Wholesale ha riportato, al 30 giugno 2020, Ricavi in calo del 56,4% (-56,8% a tassi di cambio costanti²), soprattutto in conseguenza del rallentamento subito dal canale Travel Retail e dai Profumi.

Nel solo secondo trimestre 2020 i Ricavi Wholesale sono scesi del 75,7% (-74,4% a tassi di cambio costanti²).

Ricavi per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato per il Gruppo, raggiungendo oltre il 44% dei Ricavi totali, in calo del 39,9% (-39,1% a tassi di cambio costanti²), rispetto al primo semestre 2019. La performance del secondo trimestre 2020 nell'area (-35,3% a tassi di cambio costanti²), in recupero rispetto al trimestre precedente, ha beneficiato della performance positiva dei negozi diretti in Cina Continentale, che hanno registrato un aumento delle vendite pari a 11,6% a tassi di

Salvatore Ferragamo

cambio costanti². Una crescita analoga si è registrata, nel secondo trimestre 2020, anche nei negozi diretti in Corea del Sud, che hanno mostrato una performance in crescita nell'arco di tutto il primo semestre dell'anno.

Il mercato giapponese nel primo semestre 2020 ha riportato una diminuzione dei Ricavi del 37,4% (-39,3% a tassi di cambio costanti²). L'andamento nel secondo trimestre 2020 (-56,1% a cambi correnti e -58,4% a tassi di cambio costanti²) è stato fortemente impattato dalle prolungate chiusure dei punti vendita nel periodo.

L'intero Continente Asiatico rappresenta pertanto oltre il 54% delle vendite totali del Gruppo.

L'area EMEA ha registrato, nel corso del primo semestre 2020, un calo dei Ricavi del 51,7% (-51,2% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un secondo trimestre (-71,9% a tassi di cambio costanti²) fortemente impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici nel periodo.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del primo semestre 2020, un calo dei Ricavi pari al 54,4% (-57,8% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019, con un andamento nel secondo trimestre 2020 del -81,1% (-83,2% a tassi di cambio costanti²) severamente condizionato dalle chiusure dei negozi nel periodo, in seguito al lock-down e in misura minore per i movimenti di protesta sociale.

L'area del Centro e Sud America ha registrato un calo del 54,6% (-50,1% a tassi di cambio costanti²) con un andamento nel secondo trimestre 2020 del -89,2% (-83,1% a tassi di cambio costanti²) fortemente penalizzato dalle chiusure dei negozi nel periodo.

Ricavi per categoria merceologica³

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato una contrazione nel corso del semestre a cambi costanti². La divisione Profumi ha registrato un calo del 66,6% rispetto al primo semestre del 2019, anche per effetto del posticipo del lancio di nuovi prodotti a seguito del lock-down nei vari mercati globali.

Margine Lordo

Il Margine Lordo dei primi sei mesi dell'esercizio 2020 è stato pari a 226 milioni di euro, in calo del 50,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019. L'incidenza sul fatturato è diminuita di 480 punti base, passando dal 64,8% al 60,0%, soprattutto penalizzata nel secondo trimestre dal mix di prezzo, a seguito della forzata chiusura dei negozi per il COVID-19 durante la maggior parte della stagione a prezzo pieno e da maggiori accantonamenti per obsolescenza.

Salvatore Ferragamo

Costi Operativi

I Costi Operativi, hanno registrato, nei primi sei mesi dell'esercizio 2020, un calo a cambi correnti del 17,2% (-17,6% a cambi costanti²), portandosi a 300 milioni di euro, rispetto ai 363 milioni di euro dello stesso periodo del 2019. La riduzione è attribuibile alle azioni di contenimento su tutte le componenti di spesa operativa e riguarda principalmente la rinegoziazione degli affitti e la riduzione dei costi per il personale anche in conseguenza dell'avvio di un piano di semplificazione organizzativa.

I Costi Operativi includono inoltre circa 9 milioni di euro come risultato degli *impairment test*. Escludendo questa componente negativa, i Costi Operativi nel semestre sono scesi del 19,8% a cambi correnti rispetto al primo semestre 2019.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) è diminuito del 83,9%, passando dai 184 milioni di euro dei primi sei mesi dell'esercizio 2019, a 30 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 7,9% rispetto al 26,1% dello stesso periodo del 2019.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT), dei primi sei mesi dell'esercizio 2020, è stato negativo per 74 milioni di euro, rispetto ai 94 milioni di euro positivi registrati nel primo semestre 2019. Al netto della componente di costo negativa per effetto dell'*impairment test*, il Risultato Operativo (EBIT) del primo semestre 2020 è negativo per 65 milioni di euro.

Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte è stato negativo per 93 milioni di euro, rispetto ai 79 milioni di euro positivi registrati nel primo semestre 2019.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, è stato negativo per 86 milioni di euro, rispetto ai 60 milioni di euro positivi registrati nel primo semestre 2019.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta negativo per 82 milioni di euro rispetto ai 58 milioni di euro positivi, registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2019.



Dati Patrimoniali relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2020

Capitale Circolante Netto⁴

Il capitale circolante netto, al 30 giugno 2020, è aumentato del 9,2%, passando dai 327 milioni di euro al 30 giugno 2019, a 357 milioni di euro. In particolare, le giacenze di Magazzino sono salite del 1,6% (+3,7% a cambi costanti).

Investimenti

Gli Investimenti, al 30 giugno 2020, ammontano a 11 milioni di euro, in calo del 56,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a seguito della revisione del piano di investimenti atto a mantenere esclusivamente quelli ritenuti essenziali o prioritari.

Posizione Finanziaria Netta

Al 30 giugno 2020 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta adjusted⁵ positiva di 58 milioni di euro, al netto dell'effetto del principio contabile IFRS16, rispetto ad una posizione finanziaria netta positiva di 141 milioni di euro al 30 giugno 2019. Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 giugno 2020 è negativa per 562 milioni di euro.

Salvatore Ferragamo

Aggiornamento Covid - 19

Alla fine del 2019, un nuovo coronavirus conosciuto come Covid-19, è stato rilevato a Wuhan, in Cina. Il Coronavirus Covid-19 dalla Cina si è esteso progressivamente a tutto il resto del mondo, tanto che l'11 marzo 2020 l'Organizzazione Mondiale della sanità ha dichiarato la pandemia, a causa delle velocità e della diffusione del contagio. Al fine di contenere la diffusione e proteggere la salute della popolazione, i Governi di molti Paesi nel mondo, a partire dal Governo cinese, hanno progressivamente messo in atto misure di contenimento e di distanziamento sociale, chiudendo le attività commerciali e produttive non essenziali, limitando gli spostamenti internazionali e nazionali.

Tali accadimenti hanno avuto impatti significativi su diverse aree del business per il Gruppo Salvatore Ferragamo, sia in termini di riduzione dei ricavi, che di marginalità.

Nel canale Retail, l'andamento delle vendite ha risentito fortemente delle chiusure obbligatorie dei punti vendita diretti e delle altre restrizioni governative con impatto sulla mobilità delle persone e sui flussi turistici (c.d lockdown) e, per quanto riguarda il Nord America, anche delle chiusure causate dai disordini per i movimenti di protesta razziale.

Anche i negozi del canale Wholesale sono stati sottoposti alle chiusure imposte dai diversi Governi ed alle altre restrizioni alla mobilità delle persone e ai flussi turistici (c.d lockdown), con conseguente impatto rilevante di riduzione dei ricavi anche in questo canale distributivo.

In questo contesto, il Gruppo ha registrato una flessione dei ricavi del 46,6% a cambi correnti e una conseguente diminuzione dei margini e dei risultati economici.

Sul piano logistico, il Gruppo ha risentito della chiusura obbligatoria del polo di Sesto Fiorentino, destinato all'approvvigionamento dei mercati di tutto il mondo e alla spedizione degli ordini e-commerce per i mercati Europei. Sul piano produttivo, si è proceduto ad una cancellazione parziale e alla ripianificazione degli ordini produttivi per le collezioni successive, a fronte del mutato contesto di mercato e delle nuove aspettative di business.

Nel primo semestre 2020, il Gruppo ha sostenuto costi diretti per fronteggiare questa emergenza, in particolare le spese relative alle misure adottate per la tutela della salute dei dipendenti sia presso gli uffici che nei negozi diretti; ed ha beneficiato, ove possibile, dei contributi e delle agevolazioni da parte delle diverse autorità governative, quali ad esempio le varie forme di aiuti per il sostegno all'occupazione.

Il Gruppo, inoltre, ha iniziato importanti negoziazioni per la riduzione dei costi operativi, in particolare con i locatori, per rivedere le condizioni economiche dei contratti di locazione della propria rete distributiva, a fronte delle quali ha beneficiato, nel primo semestre 2020, di un provento pari a Euro 11.226 migliaia. Inoltre, ha registrato svalutazioni delle rimanenze, al netto degli utilizzi, per complessivi Euro 24.146 migliaia, principalmente per tener conto del possibile rischio di una futura riduzione nella commercializzazione di alcuni prodotti, in relazione anche alla situazione contingente. Il fondo svalutazione crediti, il cui accantonamento nel primo semestre 2020 è stato di Euro 3.058 migliaia, è stato adeguato alle valutazioni di rischio connesse alla particolare situazione del periodo.

In aggiunta, il Gruppo nell'ottica di rafforzare la propria struttura e la propria solidità patrimoniale ha ritenuto opportuno incrementare l'ammontare delle linee committed in essere con controparti

Salvatore Ferragamo

bancarie diversificate, accendendo tempestivamente ulteriori linee di finanziamento di breve e di medio/lungo termine.

Impairment test

L'emergenza da Covid-19 configura un indicatore di *impairment* e pertanto il Gruppo ha tenuto in considerazione tale aspetto nelle proprie stime e assunzioni.

Il risultato dei test di *impairment* è stato una svalutazione pari a Euro 9.309 migliaia, di cui Euro 8.037migliaia relativi a Immobili, impianti e macchinari, Euro 1.272 migliaia a Attività immateriali a vita utile definita.

Comitato esecutivo

In data 6 aprile 2020 il Consiglio di Amministrazione, confermati tutti i poteri già conferiti al Presidente e all'Amministratore Delegato al momento della loro nomina, ha istituito al proprio interno un Comitato Esecutivo a cui sono stati delegati i poteri di monitorare, sovrintendere e supportare l'implementazione delle iniziative intraprese dalla Società per fare fronte all'emergenza determinata dalla pandemia da Covid-19. Il Comitato Esecutivo ha una durata limitata, sino alla cessazione della situazione straordinaria. I componenti del Comitato sono stati inizialmente individuati nei Consiglieri Ferruccio Ferragamo (Presidente del Comitato), nell'Amministratore Delegato Micaela le Divelec Lemmi e nei Consiglieri Francesco Caretti, Diego Paternò Castello di San Giuliano e Marzio Alessandro Alberto Saà. In data 27 maggio 2020 il Consiglio di Amministrazione della Società ha nominato il Consigliere Michele Norsa quale membro del Comitato Esecutivo in sostituzione del Consigliere Ferruccio Ferragamo, attribuendogli altresì la Presidenza del Comitato medesimo.

Costi e investimenti

Il Gruppo ha continuato ad investire nello sviluppo del canale E-commerce, con il lancio del nuovo sito web avvenuto a fine aprile. Alcuni progetti e investimenti considerati non prioritari o posticipabili sono stati rinviati.

Personale

La gestione del personale nel primo semestre 2020 è stata fortemente caratterizzata, a fronte della pandemia Covid-19, da misure a tutela della salute dei dipendenti sia presso gli uffici che nei negozi diretti. Sono stati a tal proposito definiti specifici protocolli di sicurezza con misure stringenti ed è stata infine attivata, per il personale italiano, un'assicurazione sanitaria complementare legata alle sintomatologie da Covid-19. Dove la normativa lo permetteva, l'azienda ha offerto la possibilità di effettuare test sierologici volontari e gratuiti.

Durante questo periodo, sono state avviate le procedure per richiedere gli aiuti governativi nei vari Paesi in cui il Gruppo opera, laddove previsti e che hanno avuto esito positivo. Inoltre, il management dell'azienda ha volontariamente deciso di rinunciare a parte del proprio compenso per l'anno in corso.

A partire dal mese di febbraio e sempre in una logica di salvaguardia della salute dei lavoratori del Gruppo, è stato esteso l'utilizzo dello smart-working, modalità di lavoro introdotta a titolo sperimentale nel 2019, sia presso gli uffici italiani che quelli esteri garantendo la continuazione delle attività laddove possibile ed in linea con le previsioni normative. Per ottimizzare l'utilizzo degli strumenti a distanza, sono stati erogati training ed è stata rafforzata la comunicazione interna sfruttando la piattaforma "Ferragamo Together" e creando account dedicati a rispondere a tutti i quesiti sanitari e gestionali del personale del Gruppo.

Salvatore Ferragamo

Sul versante dello sviluppo organizzativo e formazione del personale, nel corso del primo semestre 2020, è stata lanciata una piattaforma “Ilearn” con contenuti digitali, sia per personale del mondo retail che per quello degli uffici.

Compensi Amministratori

Alla luce della pandemia da Covid-19 e del suo impatto sul business, alcuni Consiglieri hanno comunicato alla Società Salvatore Ferragamo S.p.A. di rinunciare, in tutto o in parte, al proprio compenso per l’anno in corso.

Dividendo

Al fine di sostenere la solidità patrimoniale del Gruppo e mantenere una significativa capacità di investimento, l’Assemblea degli Azionisti dell’8 maggio 2020 ha approvato il Bilancio d’esercizio di Salvatore Ferragamo S.p.A. e ha deliberato di destinare l’intero utile alla riserva straordinaria, come proposto con delibera del 6 aprile 2020 dal Consiglio di Amministrazione.

La Direzione aziendale conferma gli obiettivi di medio lungo termine, continuando a perseguire il rafforzamento della posizione competitiva del Gruppo Salvatore Ferragamo tra i leader del mercato del lusso. Il quadro di mercato, in progressivo miglioramento, conferma l’incertezza dell’orizzonte temporale di risoluzione degli effetti negativi innescati dalla pandemia Covid-19 e pertanto non si ritiene di fornire previsioni dettagliate per l’esercizio in corso circa la performance nei vari mercati e canali distributivi, pur confermando l’impegno di riduzione dei costi atti a contenere le dinamiche sfavorevoli del periodo attraversato.

Note al comunicato stampa

¹ L’EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d’uso. L’EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l’andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell’ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell’andamento dell’utile del Gruppo. Poiché la composizione dell’EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

² I Ricavi/Costi Operativi a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi/Costi Operativi di periodo 2019, non inclusivi dell’“effetto hedging”, i cambi medi dello stesso periodo 2020.

Salvatore Ferragamo

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁴ Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

⁵ Adjusted: al netto dell'impatto del principio contabile IFRS 16.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 15 settembre 2020, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", nei termini di legge.

Salvatore Ferragamo

I risultati del primo semestre dell'esercizio 2020 saranno illustrati oggi, 15 settembre 2020 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 643 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2020, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

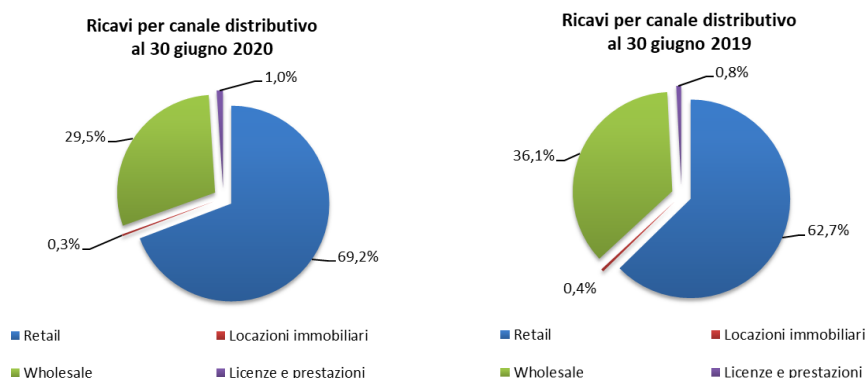
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2020.

Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2020

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				a cambi costanti	
	2020	% sui Ricavi	2019	% sui Ricavi	Var %	var %
<i>Retail</i>	260.614	69,2%	441.686	62,7%	(41,0%)	(41,1%)
<i>Wholesale</i>	110.882	29,5%	254.376	36,1%	(56,4%)	(56,8%)
Licenze e prestazioni	3.899	1,0%	5.687	0,8%	(31,4%)	(31,4%)
Locazioni immobiliari	1.131	0,3%	3.121	0,4%	(63,8%)	(64,6%)
Totale	376.526	100,0%	704.870	100,0%	(46,6%)	(46,9%)

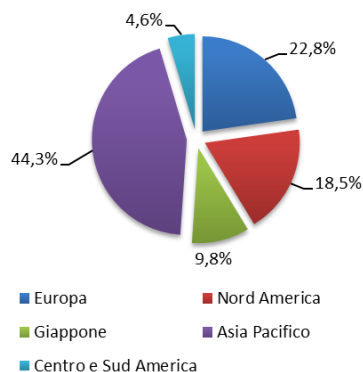


Ricavi per area geografica al 30 giugno 2020

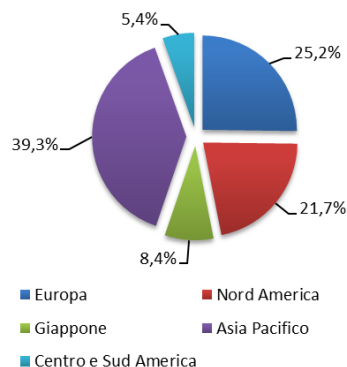
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				a cambi costanti	
	2020	% sui Ricavi	2019	% sui Ricavi	Var %	var %
Europa	85.759	22,8%	177.608	25,2%	(51,7%)	(51,2%)
Nord America	69.740	18,5%	152.808	21,7%	(54,4%)	(57,8%)
Giappone	36.886	9,8%	58.905	8,4%	(37,4%)	(39,3%)
Asia Pacifico	166.746	44,3%	277.225	39,3%	(39,9%)	(39,1%)
Centro e Sud America	17.395	4,6%	38.324	5,4%	(54,6%)	(50,1%)
Totale	376.526	100,0%	704.870	100,0%	(46,6%)	(46,9%)

Salvatore Ferragamo

Ricavi per area geografica al 30 giugno 2020



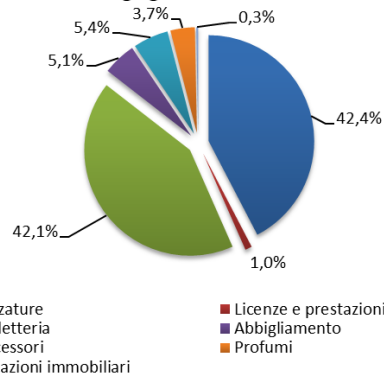
Ricavi per area geografica al 30 giugno 2019



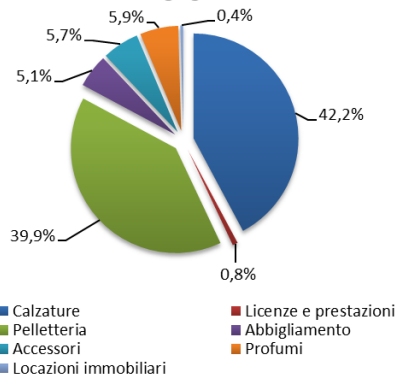
Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2020

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti
	2020	% sui Ricavi	2019	% sui Ricavi	Var %	var %
Calzature	159.490	42,4%	297.288	42,2%	(46,4%)	(47,3%)
Pelletteria	158.551	42,1%	280.910	39,9%	(43,6%)	(43,1%)
Abbigliamento	19.091	5,1%	36.222	5,1%	(47,3%)	(47,9%)
Accessori	20.302	5,4%	39.886	5,7%	(49,1%)	(49,2%)
Profumi	14.062	3,7%	41.756	5,9%	(66,3%)	(66,6%)
Licenze e prestazioni	3.899	1,0%	5.687	0,8%	(31,4%)	(31,4%)
Locazioni immobiliari	1.131	0,3%	3.121	0,4%	(63,8%)	(64,6%)
Totale	376.526	100,0%	704.870	100,0%	(46,6%)	(46,9%)

Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2020



Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2019



Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 30 giugno 2020

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				
	2020	% sui Ricavi	2019	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	375.395	99,7%	701.749	99,6%	(46,5%)
Locazioni immobiliari	1.131	0,3%	3.121	0,4%	(63,8%)
Ricavi	376.526	100,0%	704.870	100,0%	(46,6%)
Costo del venduto	(150.540)	(40,0%)	(247.975)	(35,2%)	(39,3%)
Margine Lordo	225.986	60,0%	456.895	64,8%	(50,5%)
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(17.223)	(4,6%)	(25.997)	(3,7%)	(33,8%)
Costi di vendita e distribuzione	(192.204)	(51,0%)	(233.492)	(33,1%)	(17,7%)
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(25.287)	(6,7%)	(37.064)	(5,3%)	(31,8%)
Costi generali e amministrativi	(58.361)	(15,5%)	(62.906)	(8,9%)	(7,2%)
Altri costi operativi	(14.649)	(3,9%)	(11.222)	(1,6%)	30,5%
Altri proventi	7.306	1,9%	7.700	1,1%	(5,1%)
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(300.418)	(79,8%)	(362.981)	(51,5%)	(17,2%)
Risultato operativo	(74.432)	(19,8%)	93.914	13,3%	(179,3%)
Oneri e proventi finanziari netti	(18.989)	(5,0%)	(15.017)	(2,1%)	26,5%
Risultato ante imposte	(93.421)	(24,8%)	78.897	11,2%	(218,4%)
Imposte sul reddito	7.032	1,9%	(18.862)	(2,7%)	(137,3%)
Risultato netto del periodo	(86.389)	(22,9%)	60.035	8,5%	(243,9%)
Risultato di Gruppo	(81.898)	(21,8%)	58.074	8,2%	(241,0%)
Risultato di terzi	(4.491)	(1,2%)	1.961	0,3%	(329,0%)
EBITDA*	29.740	7,9%	184.175	26,1%	(83,9%)

* L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 giugno 2020

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2020	31 dicembre 2019	Var% 06.20 vs 12.19
Immobili, impianti e macchinari	222.567	251.805	(11,6%)
Investimenti immobiliari	37.045	39.091	(5,2%)
Attività per diritto d'uso	520.291	576.455	(9,7%)
Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	11.279	-	na
Attività immateriali a vita utile definita	37.212	42.484	(12,4%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	394.793	395.004	(0,1%)
Crediti commerciali	95.845	147.202	(34,9%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(133.661)	(207.654)	(35,6%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	84.494	73.032	15,7%
Altre attività/(passività) correnti nette	(11.818)	(27.721)	(57,4%)
Capitale Investito Netto	1.258.047	1.289.698	(2,5%)
Patrimonio netto di Gruppo	674.396	763.647	(11,7%)
Patrimonio netto di terzi	21.535	21.618	(0,4%)
Patrimonio Netto (A)	695.931	785.265	(11,4%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B) (1)	562.116	504.433	11,4%
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.258.047	1.289.698	(2,5%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B)	562.116	504.433	11,4%
<i>Passività per leasing (C)</i>	<i>620.238</i>	<i>676.329</i>	<i>(8,3%)</i>
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(58.122)	(171.896)	(66,2%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted/ Patrimonio netto	(8,4%)	(21,9%)	

(1) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

(2) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto al netto delle Passività per leasing correnti e non correnti.

Salvatore Ferragamo

Posizione finanziaria consolidata al 30 giugno 2020

(In migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	Variazione
	2020	2019	06.20 vs 12.19
A. Cassa	644	1.152	(508)
B. Altre disponibilità Liquide	263.867	221.180	42.687
C. Liquidità (A)+(B)	264.511	222.332	42.179
Strumenti derivati - componente non di copertura	197	101	96
Altre attività finanziarie	-	-	-
D. Crediti Finanziari Correnti	197	101	96
E. Debiti bancari correnti	199.261	48.060	151.201
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	1.434	238	1.196
G. Altri debiti finanziari correnti*	117.966	119.301	(1.335)
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	318.661	167.599	151.062
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	53.953	(54.834)	108.787
J. Debiti bancari non correnti	-	-	-
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti*	508.163	559.267	(51.104)
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	508.163	559.267	(51.104)
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	562.116	504.433	57.683

(In migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	Variazione
	2020	2019	06.20 vs 12.19
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	562.116	504.433	57.683
Passività per leasing non correnti	508.163	559.267	(51.104)
Passività per leasing correnti	112.075	117.062	(4.987)
Passività per leasing (b)	620.238	676.329	(56.091)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(58.122)	(171.896)	113.774

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2020

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2020	2019
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(86.389)	60.035
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari	42.501	63.290
Ammortamenti attività per diritto d'uso	61.671	26.971
Imposte sul reddito	(7.032)	18.862
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(64)	(162)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	961	664
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing	8.307	8.485
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	1.028	610
Variazione netta capitale circolante operativo netto	(30.354)	(36.443)
Variazione netta delle altre attività e passività	(4.058)	(8.123)
Imposte sul reddito pagate	(12.052)	(9.257)
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati	(9.592)	(6.913)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	(35.073)	118.019
Attività materiali acquistate	(8.476)	(19.896)
Attività immateriali acquistate	(2.721)	(4.686)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	2	33
Acquisizione Arts S.r.l. e Aura 1 S.r.l. al netto delle disponibilità liquide acquisite	(7.581)	-
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(18.776)	(24.549)
Variazione netta dei crediti finanziari	-	961
Variazione netta dei debiti finanziari	150.924	(2.872)
Rimborso delle passività per leasing	(61.333)	(55.709)
Pagamento dividendi	-	(62.535)
Acquisto azioni proprie	-	(638)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	89.591	(120.793)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	35.742	(27.323)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	222.332	207.707
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	35.742	(27.323)
Effetto differenza cambio di conversione	6.437	(2.204)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	264.511	178.180
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	(35.073)	118.019
Rimborso delle passività per leasing	(61.333)	(55.709)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED (*)	(96.406)	62.310

(*) Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento).