

**In occasione della Giornata Nazionale degli alberi 2017  
nasce il Parco delle Idee**

21 novembre 2017 - Salvatore Ferragamo, realtà imprenditoriale da anni impegnata sul fronte della tutela del territorio e della sua valorizzazione, ha festeggiato la Giornata Nazionale degli Alberi inaugurando il Parco delle Idee, un bosco urbano nell'area del Polo Scientifico di Sesto Fiorentino, che sarà utilizzato come area verde cittadina e i cui alberi saranno oggetto di studio da parte degli studenti dell'Università di Firenze.

Il progetto – nato dalla collaborazione con LifeGate (punto di riferimento per lo sviluppo sostenibile delle imprese in Italia), Carbonsink (ente universitario che supporta le aziende nella gestione delle emissioni di CO2) ed il Dipartimento di Scienze delle Produzioni Agroalimentari e dell'Ambiente – ha permesso di piantare circa 200 alberi autoctoni. L'operazione si è svolta anche con il contributo dei nostri colleghi che, aderendo alla giornata di volontariato aziendale, per quattro ore si sono adoperati per adottare e piantare insieme alcuni degli alberi. Ciascuno dei team di lavoro ha poi avuto la possibilità di apporre un cartellino ricordo su uno degli alberi, con i nomi dei membri del team ed una breve frase.

Il Parco delle Idee getta le basi per la creazione di aree verdi fruibili nella zona del Polo Scientifico dell'Università di Firenze e si inserisce nel progetto della Regione Toscana per la realizzazione del Bosco della Piana. Il progetto fomirà benefici anche a livello microclimatico, e a scopo di studio verranno quantificate le emissioni di CO2 assorbite dai diversi esemplari arborei.

«Questo nuovo impegno – commenta il Presidente Ferruccio Ferragamo – non solo dell'azienda ma anche dei dipendenti, che hanno partecipato volontariamente alle operazioni di messa a dimora delle piante, è per tutti un ulteriore motivo di orgoglio. Da sempre infatti la nostra azienda è impegnata in molteplici iniziative volte alla tutela del patrimonio storico, culturale e ambientale italiano, e in particolare di quello toscano e fiorentino, al quale ci legano antichi vincoli di affetto e gratitudine. Il Parco delle Idee rappresenta dunque un modo efficace e tangibile per esprimere la nostra riconoscenza nei confronti di quella realtà alla quale così tanto dobbiamo del nostro successo internazionale, e al contempo l'espressione di un comportamento virtuoso che ogni azienda moderna ha il dovere di adottare nei confronti del territorio e del tessuto sociale in cui opera».

### **Salvatore Ferragamo Sp.A.**

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di quasi 687 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2017, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

[www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)

### **Gruppo LifeGate Sp.A.**

LifeGate è il punto di riferimento sulla sostenibilità in Italia. Dal 2000, attraverso il suo network di comunicazione, promuove uno stile di vita sostenibile coinvolgendo una community di oltre 5 milioni di persone e supporta lo sviluppo sostenibile delle aziende offrendo consulenza su sostenibilità, comunicazione, progetti ambientali, fornitura di energia rinnovabile ed efficientamento energetico.

LifeGate è stata la prima realtà italiana a concretizzare il Protocollo di Kyoto tramite il progetto *Impatto Zero*<sup>®</sup> che calcola, riduce e compensa le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte da qualsiasi attività umana attraverso crediti di carbonio generati da attività di creazione e tutela di foreste in crescita.

Da oltre 15 anni realizza interventi forestali in Italia e nel mondo, dal Parco del Ticino in Lombardia fino alle foreste pluviali del Costa Rica e del Madagascar, avvalendosi di una rete di partner scientifici autorevoli come Università, Ministeri dell'Ambiente ed Enti Parco.

Con i progetti *LifeGate Trees*, Il Gruppo promuove iniziative di conservazione e riqualificazione di aree verdi nell'Amazzonia brasiliana e lungo il Naviglio Grande di Milano.

[www.lifegate.it](http://www.lifegate.it)

### **Carbonsink Group s.r.l.**

Carbonsink è uno spin-off accademico dell'Università degli Studi di Firenze altamente specializzato nello sviluppo di strategie di mitigazione del cambiamento climatico e nella compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Carbonsink si avvale sia di consulenti esperti in processi aziendali che di tecnici specializzati nella riduzione delle emissioni, al fine di sviluppare strategie aziendali di misurazione e mitigazione delle emissioni e di implementare progetti di riduzione delle emissioni, anche in paesi in via di sviluppo, integrati nelle filiere produttive aziendali. Carbonsink è anche membro di IETA (International Emission Trading Association) ed è l'unica azienda in Italia ad essere partner accreditato CDP (Carbon Disclosure Project).

[www.carbonsink.it](http://www.carbonsink.it)

*Salvatore Ferragamo*

**LIFEGATE**

 **carbonsink**  
the sustainable change



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE