



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2015

Un altro anno di crescita del Fatturato, della Redditività e della Generazione di Cassa per il Gruppo Salvatore Ferragamo:

Ricavi dell'anno 2015 +7%

Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) +11%

Risultato Operativo (EBIT) +8%

Utile Netto di pertinenza del Gruppo +10%

Flusso Netto di Cassa Operativo +39%

Proposta di Dividendo per Azione pari a euro 0,46 (+10% rispetto al 2014)

- **Ricavi Totali: 1.430 milioni di euro (+7% rispetto ai 1.332 milioni di euro dell'esercizio 2014)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 324 milioni di euro (+11% rispetto ai 293 milioni di euro dell'esercizio 2014)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 265 milioni di euro (+8% rispetto ai 245 milioni di euro dell'esercizio 2014)**
- **Utile Netto del Periodo: 174 milioni di euro (+7% rispetto ai 164 milioni di euro dell'esercizio 2014)**
- **Utile Netto di pertinenza del Gruppo: 173 milioni di euro (+10% rispetto ai 157 milioni di euro dell'esercizio 2014)**
- **Flusso Netto di Cassa Operativo: 197 milioni di euro (+39% rispetto ai 142 milioni di euro dell'esercizio 2014)**
- **Proposta la distribuzione di un Dividendo pari a euro 0,46 per Azione Ordinaria (+10% rispetto ai 0,42 euro dell'esercizio 2014)**

¹ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

- **Approvazione della relazione sulla *corporate governance***
- **Approvazione della relazione sulla remunerazione**
- **Piano di stock grant 2016-2020 in favore del management del Gruppo Ferragamo**
- **Proposta di autorizzazione all'acquisto di azioni proprie**
- **Convocazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti**

Firenze, 17 marzo 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo Sp.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato il **Progetto di Bilancio di Esercizio 2015 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2015**, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Salvatore Ferragamo

Principali dati Economici Consolidati relativi all'esercizio 2015

Ricavi Consolidati dell'Esercizio 2015

Nell'esercizio 2015, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato **Ricavi Consolidati** pari a **1.430 milioni di euro (inclusivi dell'effetto hedging negativo per 51 milioni di euro)**, in **incremento del 7,4% a tassi di cambio correnti (+9,0% nel solo quarto trimestre 2015)**, rispetto ai 1.332 milioni di euro registrati nei dodici mesi dell'esercizio 2014. **A cambi costanti² la crescita dei Ricavi è stata pari a 1,4% (+2,2% nel solo quarto trimestre 2015).**

Ricavi per area geografica³

L'**area Asia Pacifico** si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, con un fatturato che rappresenta il 36% del totale, **in crescita del 4%. Nel solo quarto trimestre 2015 la crescita è stata di oltre 8%**, nonostante la difficile base di confronto (+11% nel 4Q 2014) ed il deterioramento del business a Hong Kong. I **negozi diretti in Cina** hanno registrato nei dodici mesi dell'esercizio 2015 una **crescita del 10%** rispetto allo stesso periodo del 2014, con un **incremento nel quarto trimestre del 10%** (+1% a cambi costanti). Il trend è in miglioramento rispetto al terzo trimestre 2015 (-3% a cambi correnti e -7% a cambi costanti), nonostante i Ricavi nel 4Q 2014 fossero già in crescita del 23% a cambi costanti.

L'**area Europa** ha registrato nel corso del 2015 una **crescita dei Ricavi del 7%. Nel solo quarto trimestre**, nonostante i drammatici eventi di Parigi, **l'incremento è stato del 9%** (+14% nel 4Q 2014 rispetto all'analogo periodo del 2013).

L'**area del Nord America**, penalizzata dalla forza della valuta e dalla diminuzione dei flussi turistici negli Stati Uniti, ha registrato nell'esercizio 2015 un **incremento del 9%** (-2% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2014 e del **8% nel solo quarto trimestre 2015** (-3% a cambi costanti).

Il **mercato giapponese** ha mostrato un **incremento pari al 14% (+18% nel solo quarto trimestre 2015)**, grazie anche al notevole afflusso di viaggiatori cinesi nell'area. A cambi costanti la crescita è stata del 15% per l'intero esercizio 2015 e del 13% nel quarto trimestre.

L'**area del Centro e Sud America** ha visto, grazie soprattutto al buon andamento delle vendite in Messico, una solida **crescita pari al 12%** nel corso dei dodici mesi del 2015 (**+4% nel solo quarto trimestre**). A cambi costanti la crescita è stata pari al 9% per l'intero esercizio 2015 e al 5% nel quarto trimestre.

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi del 2014 nel periodo di riferimento, non inclusivi dell' "effetto hedging", il cambio medio dell'analogo periodo del 2015.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo⁴

Al 31 dicembre 2015, il **canale distributivo Retail** del Gruppo Salvatore Ferragamo poteva contare su **391 punti vendita diretti (DOS)**, e il **canale Wholesale e Travel Retail** su **271 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS)**, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail** ha registrato al 31 dicembre 2015 Ricavi Consolidati in **incremento del 7% (+7% nel solo quarto trimestre)** rispetto all'esercizio 2014. A cambi costanti la crescita è stata del 1% sia per l'intero esercizio 2015 che per il quarto trimestre, con un **andamento a tassi e perimetro costanti (like-for-like) del -3% per l'esercizio 2015 (-4% per il solo quarto trimestre)** rispetto allo stesso periodo del 2014.

Il **canale Wholesale** ha registrato un **aumento di oltre 7%** rispetto all'esercizio 2014 (**+12% nel solo quarto trimestre**), grazie anche al buon andamento del canale Travel Retail.

Ricavi per categoria merceologica⁴

Tra le categorie di prodotto in particolare si evidenzia il costante aumento delle **borse ed accessori in pelle**, che hanno riportato, per l'intero esercizio 2015, un **incremento dei Ricavi del 12%** e del **14% nel solo quarto trimestre**. Da segnalare nel **quarto trimestre** anche il buon andamento dei **profumi (+18%)** e delle **licenze e prestazioni (+44%)**.

Margine Lordo

Il **Margine Lordo** dell'esercizio 2015 è pari a **948 milioni di euro in aumento del 12%** rispetto all'esercizio 2014. **L'incidenza sul fatturato**, nonostante la penalizzazione dell'effetto hedging pari a 51 milioni di euro, è **aumentata di 260 punti base**, passando da 63,7% a **66,3%** nell'intero esercizio 2015 e da 65,3% al **67,5% nel solo quarto trimestre**.

Costi Operativi

I **Costi Operativi** dell'esercizio 2015, al netto degli Altri Proventi, hanno registrato un **incremento del 13% (+5% a cambi costanti⁵)**, portandosi a **683 milioni di euro**, con un'incidenza sui Ricavi pari a **47,8%** da 45,3% dell'esercizio 2014.

⁴ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁵ I Costi Operativi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Costi Operativi del 2014, nel periodo di riferimento, il cambio medio dell'analogo periodo del 2015.

Salvatore Ferragamo

Risultato Operativo Lordo (EBITDA)⁶

Il **Risultato Operativo Lordo (EBITDA)** è **aumentato del 11%** nell'anno 2015, passando da 293 milioni di euro a **324 milioni di euro** (inclusivi dell'effetto hedging negativo per 51 milioni di euro), con un'**incidenza percentuale sui ricavi in crescita** dal 22,0% al **22,7%**. **Nel solo quarto trimestre** l'EBITDA è passato da 90 milioni di euro a **107 milioni di euro**, in **aumento del 19%** rispetto all'analogo periodo 2014, con un'**incidenza percentuale sui ricavi del 26,1%**, rispetto al 23,9% del quarto trimestre 2014.

Risultato Operativo (EBIT)

Il **Risultato Operativo (EBIT)** è passato da 245 milioni di euro a **265 milioni di euro**, evidenziando un **incremento del 8%** e un'**incidenza percentuale sui ricavi del 18,5%** dal 18,4% dell'esercizio 2014. **Nel solo quarto trimestre** l'EBIT è passato da 77 milioni di euro a **91 milioni di euro**, in **aumento del 19%** rispetto all'analogo periodo 2014, con un'**incidenza percentuale sui ricavi in crescita** dal 20,4% al **22,2%**.

Risultato prima delle imposte

Il **Risultato prima delle imposte** nell'anno 2015 è salito a **251 milioni di euro** da 238 milioni di euro dell'analogo periodo del 2014, in **aumento del 6%**.

Utile Netto del Periodo

L'**Utile Netto del Periodo**, inclusivo del risultato di terzi per 2 milioni di euro, ammonta a **174 milioni di euro**, segnando un **incremento del 7%**.

L'**Utile Netto di pertinenza del Gruppo** risulta di **173 milioni di euro** rispetto a 157 milioni registrati nell'anno 2014, segnando un **incremento del 10%**.

⁶ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Dati Patrimoniali al 31 dicembre 2015

Capitale Circolante Netto⁷

Il **capitale circolante netto** passa dai 302 milioni di euro dell'esercizio 2014, ai **317 milioni di euro** al 31 dicembre 2015, riportando una variazione del **+5%**. In particolare le giacenze di Magazzino hanno registrato una crescita inferiore al 4% e, quindi, al di sotto dell'aumento dei Ricavi.

Investimenti

Nell'esercizio 2015 gli **Investimenti** ammontano a **80 milioni di euro** (in linea con gli 83 milioni di euro registrati nell'esercizio 2014), e sono principalmente riconducibili alle attività di apertura di nuovi punti vendita e di ampliamento e rinnovamento di quelli esistenti, nonché al proseguimento dei progetti di integrazione logistica e digitale.

Indebitamento Finanziario Netto

L'**Indebitamento Finanziario Netto** si è **ridotto** passando da 49 milioni di euro, al 31 dicembre 2014, a **10 milioni di euro** al 31 dicembre 2015 dopo aver distribuito dividendi, nel corso dell'anno per circa 71 milioni di euro. Nell'intero esercizio 2015 il Gruppo ha generato un significativo aumento del flusso di cassa operativo (+39% rispetto all'esercizio 2014) portando il suo ammontare a 197 milioni di euro (53 milioni di euro nel solo quarto trimestre, +37% rispetto allo stesso periodo del 2014).

⁷ Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Salvatore Ferragamo

L'attuale contesto geopolitico e macroeconomico evidenzia elementi di criticità del settore. In considerazione della forza e del posizionamento del brand Salvatore Ferragamo, di una consolidata presenza globale e della favorevole evoluzione dei margini, si conferma l'aspettativa per un altro esercizio positivo.

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione ha anche esaminato e approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio 2015 della Salvatore Ferragamo Sp.A., che presenta Ricavi Totali di 825 milioni di euro (in crescita del 9% rispetto all'esercizio precedente), un Risultato Operativo di 217 milioni di euro (in crescita del 40%) e un Utile Netto di 202 milioni di euro (in crescita del 89%).

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'assemblea degli azionisti la distribuzione di un dividendo pari a euro 0,46 per azione ordinaria, rispetto ad euro 0,42 dell'esercizio precedente, pari ad un aumento del 10%. Il dividendo verrà posto in pagamento il 25 maggio 2016 (data stacco cedola 23 maggio 2016 e record date 24 maggio 2016).

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre verificato il permanere dei requisiti di indipendenza ai sensi dell'art. 148, comma 3, del TUF, dell'art. 20 dello Statuto Sociale e dell'art. 3 del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana in capo agli Amministratori non esecutivi Marzio Saà, Umberto Tombari, Chiara Ambrosetti e Lidia Fiori.

Approvazione della relazione sulla corporate governance e della relazione sulla remunerazione

Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo Sp.A. ha altresì approvato la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari relativa all'esercizio 2015 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. n. 58/1998 come successivamente modificato (il "TUF").

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la relazione sulla remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche della Società per l'anno 2016 ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater e dell'Allegato 3A, Schema 7-bis del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti").

Salvatore Ferragamo

Le suddette relazioni saranno messe a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50125 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione “Governance/Assemblea degli Azionisti”.

Piano di stock grant 2016-2020 in favore del management del Gruppo Ferragamo e proposta di autorizzazione all’acquisto di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha approvato di sottoporre all’Assemblea ordinaria degli azionisti l’adozione, ai sensi dell’articolo 114-bis del TUF, di un piano d’incentivazione a favore del *management* del Gruppo Ferragamo (il “**Piano di Stock Grant 2016-2020**” o il “**Piano**”) avente ad oggetto l’assegnazione gratuita ai beneficiari del Piano di diritti all’attribuzione a titolo gratuito di massime n. 600.000 azioni, con godimento regolare, al termine del periodo di performance e subordinatamente al raggiungimento di predeterminati obiettivi di performance.

Gli obiettivi che la Società si prefigge di raggiungere mediante l’implementazione del Piano sono da individuarsi nell’incentivazione delle risorse chiave del Gruppo, così favorendone la fidelizzazione, attraverso l’attribuzione di strumenti rappresentativi del valore della Società in base al raggiungimento di predeterminati obiettivi di performance. In particolare attraverso il Piano la Società intende (i) allineare la remunerazione dei beneficiari del Piano agli interessi degli azionisti e alle indicazioni del Codice di Autodisciplina delle Società Quotate; (ii) fidelizzare le risorse chiave del Gruppo e (iii) orientare il management verso decisioni che perseguano la creazione di valore del Gruppo nel medio-lungo termine.

Il Piano si articola in due cicli

- 1° Ciclo: con periodo di performance 2016/2018;
- 2° Ciclo: con periodo di performance 2017/2019.

Ciascun Ciclo prevede:

- l’assegnazione gratuita ai beneficiari del Piano di un certo numero di diritti a ricevere gratuitamente azioni ordinarie della Società;
- un periodo di performance triennale;
- l’attribuzione e la consegna delle azioni ordinarie della Società oggetto del Piano subordinatamente alla verifica da parte del Consiglio di Amministrazione degli obiettivi di performance conseguiti nel triennio.

I beneficiari saranno individuati, per ciascuno dei due Cicli del Piano, ad insindacabile giudizio del Consiglio di Amministrazione, sentito il Comitato Remunerazioni e Nomine, tra i manager e/o gli amministratori della Società o delle Società del Gruppo Ferragamo che ricoprono funzioni chiave e con significativo impatto sulla creazione di valore per la Società e gli azionisti.

L’attribuzione delle azioni per ciascuno dei due Cicli del Piano sarà condizionata (i) al conseguimento di specifici obiettivi di performance; nonché (ii) alla circostanza che sia in essere alla data di attribuzione delle azioni relativa a ciascuno dei due Cicli del Piano un rapporto di lavoro e/o di collaborazione e/o di amministrazione tra il beneficiario e la Società o una delle Società Controllate.

Salvatore Ferragamo

Gli obiettivi di performance saranno individuati dal Consiglio di Amministrazione, per ciascun Ciclo, al momento dell'assegnazione dei diritti e saranno costituiti da parametri volti a misurare la performance borsistica della Società quali il Total Shareholder Return (TSR) rispetto ad un peer group specificamente individuato e la performance economico-finanziaria della Società.

Per ogni ulteriore informazione in merito alla proposta di adozione del Piano di Stock Grant 2016-2020, dei soggetti destinatari del Piano e delle caratteristiche essenziali delle azioni che saranno loro attribuite si rinvia al documento informativo redatto dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'articolo 114-bis del TUF e dell'articolo 84-bis e dello Schema 7 dell'Allegato 3A del Regolamento Emittenti, nonché alla relativa relazione illustrativa, che saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e regolamentare applicabile.

Le azioni a servizio del Piano potranno essere reperite, a discrezione del Consiglio di Amministrazione, nel rispetto delle previsioni di legge applicabili, (a) da un aumento gratuito del capitale sociale ai sensi dell'articolo 2349, comma 1, del Codice Civile, da deliberarsi da parte dell'Assemblea in sede straordinaria e/o (b) dalle azioni eventualmente acquistate sul mercato e/o detenute ad altro titolo dalla Società, previo rilascio da parte dell'Assemblea in sede ordinaria dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie ai sensi e per gli effetti degli articoli 2357 e seguenti del Codice Civile.

In funzione della lettera (a) di cui sopra il Consiglio di Amministrazione ha quindi deliberato di sottoporre all'Assemblea in sede straordinaria l'approvazione di un aumento gratuito del capitale sociale al servizio del Piano di Stock Grant 2016-2020, in via scindibile, per un ammontare massimo di nominali Euro 60.000 corrispondenti a massime n. 600.000 azioni ordinarie della Società del valore nominale di Euro 0,10 ciascuna, da emettere a cura del Consiglio di Amministrazione in più tranches, nei termini e alle condizioni previsti dal Piano stesso, mediante utilizzo di una riserva di utili vincolata, la cui costituzione, per un ammontare pari ad Euro 60.000, sarà proposta all'Assemblea in sede ordinaria.

Anche in funzione della lettera (b) di cui sopra il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di richiedere all'Assemblea in sede ordinaria l'autorizzazione all'acquisto delle azioni proprie ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2357 del Codice Civile e dell'articolo 132 del TUF.

In particolare la richiesta sarebbe finalizzata a consentire alla Società di acquistare e disporre delle azioni ordinarie Salvatore Ferragamo, nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale vigente e delle prassi di mercato ammesse riconosciute dalla Consob, per le seguenti finalità:

- acquisire azioni proprie da destinare, se del caso, a servizio del Piano di Stock Grant 2016-2020;
- acquisire azioni proprie da destinare, se del caso, a servizio di eventuali operazioni di carattere straordinario sul capitale o operazioni di finanziamento che implicino l'assegnazione o disposizione di azioni proprie;
- intervenire, nel rispetto delle disposizioni vigenti e tramite intermediari, per stabilizzare il titolo e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di fenomeni distorsivi legati ad un eccesso di volatilità o una scarsa liquidità degli scambi.

Salvatore Ferragamo

La richiesta di autorizzazione all'acquisto non sarebbe finalizzata alla riduzione del capitale tramite annullamento delle azioni proprie acquistate.

Il Consiglio ha deliberato che la durata dell'autorizzazione sarebbe fissata per il termine massimo consentito dalla legge, previsto dall'articolo 2357, comma 2, del Codice Civile in un periodo di 18 mesi dalla data dell'eventuale deliberazione assembleare di approvazione della proposta.

L'autorizzazione sarebbe richiesta per l'acquisto, anche in più tranche, di azioni ordinarie Salvatore Ferragamo del valore nominale di Euro 0,10 ciascuna, fino ad un numero massimo che, tenuto conto delle azioni ordinarie Salvatore Ferragamo di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate, non sia complessivamente superiore a 1% del capitale sociale della Società, ai sensi dell'articolo 2357, comma 3, del Codice Civile.

Il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni dovrà essere effettuato a un corrispettivo non inferiore nel minimo del -15% e non superiore nel massimo del +15% al Prezzo di Riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente.

In considerazione delle diverse finalità perseguibili mediante le operazioni sulle azioni proprie, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea che l'autorizzazione sia concessa per l'effettuazione degli acquisti secondo qualsivoglia delle modalità consentite dalla normativa vigente (anche per il tramite di società controllate), da individuarsi, di volta in volta, a discrezione del Consiglio stesso.

Si precisa che alla data odierna il capitale sociale è pari a Euro 16.879.000,00, diviso in n. 168.790.000 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,10 ciascuna. La Società non detiene azioni proprie.

Per ogni ulteriore informazione in merito alla proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie si rinvia alla relazione illustrativa degli amministratori che sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e regolamentare applicabile.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha deliberato la convocazione dell'Assemblea di Salvatore Ferragamo Sp.A. in sede ordinaria e straordinaria per il giorno 21 aprile 2016 in unica convocazione per discutere e deliberare sul seguente

Ordine del Giorno

In parte ordinaria:

- 1) *Bilancio di esercizio di Salvatore Ferragamo Sp.A. al 31 dicembre 2015. Relazione degli amministratori sulla gestione dell'esercizio 2015. Relazione del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Deliberazioni inerenti e conseguenti.*
- 2) *Attribuzione dell'utile di esercizio.*

Salvatore Ferragamo

- 3) Consultazione sulla Politica per la Remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.
- 4) Approvazione ai sensi dell'articolo 114-bis del D.Lgs. 58/1998 del Piano di Stock Grant 2016-2020 concernente l'assegnazione gratuita di un numero massimo di n. 600.000 azioni ordinarie della Società a favore del management del Gruppo Ferragamo. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 5) Istituzione di un'apposita riserva di utili, vincolata al servizio dell'aumento gratuito del capitale sociale riservato al management del Gruppo Ferragamo, secondo il Piano di Stock Grant 2016-2020 di cui al punto 4. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 6) Autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie ai sensi e per gli effetti degli articoli 2357 e seguenti del Codice Civile, nonché dell'articolo 132 del Decreto Legislativo del 24 febbraio 1998 n. 58 e dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob adottato con delibera n. 11971/1999 e successive modificazioni. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

In parte straordinaria:

- 1) Aumento gratuito del capitale sociale ai sensi dell'articolo 2349 del Codice Civile, in via scindibile, per massimi nominali Euro 60.000 corrispondenti a un numero massimo di n. 600.000 azioni ordinarie della Società del valore nominale di Euro 0,10 ciascuna, al servizio del Piano di Stock Grant 2016-2020 a favore del management del Gruppo Ferragamo, da emettere a cura del Consiglio di Amministrazione in più tranche, nei termini e alle condizioni previsti dal Piano stesso, mediante l'utilizzo di apposita riserva di utili, come da deliberazione dell'Assemblea Ordinaria di cui al punto 5. Conferimento al Consiglio di Amministrazione dei poteri relativi all'emissione delle nuove azioni della Società. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 2) Modifica dell'articolo 5 dello Statuto Sociale conseguente all'approvazione dell'aumento del capitale sociale di cui al punto 1 parte straordinaria. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

L'Avviso di Convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall'art. 125-bis del TUF, così come tutta la documentazione che verrà sottoposta all'Assemblea ai sensi degli artt. 125-ter e 125-quater del TUF saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti".

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Fortini, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.
Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA)

Salvatore Ferragamo

al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo Sp.A. rende noto che il Progetto di Bilancio di Esercizio 2015 e Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2015 saranno messi a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale della società e sul sito internet <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari" e nella sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti", nei termini di legge.

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>I risultati dell'esercizio 2015 saranno illustrati oggi, 17 marzo 2016, alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società http://group.ferragamo.com nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 660 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2015, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa".

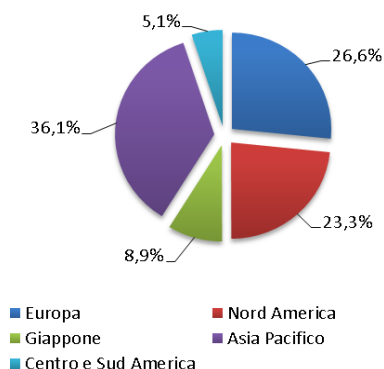
Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, di sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, di rendiconto finanziario consolidato e di posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 dicembre 2015.

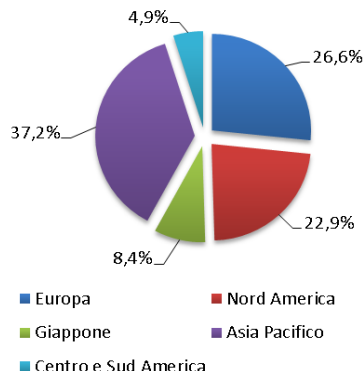
Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2015

| (In migliaia di Euro) | 2015 | % sui Ricavi | 2014 | % sui Ricavi | Var % | a cambi costanti Var % |
|-----------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|-------------|---------------------------|
| Europa | 380.625 | 26,6% | 354.816 | 26,6% | 7,3% | 6,0% |
| Nord America | 333.770 | 23,3% | 304.828 | 22,9% | 9,5% | (1,6%) |
| Giappone | 127.281 | 8,9% | 111.495 | 8,4% | 14,2% | 15,0% |
| Asia Pacifico | 515.950 | 36,1% | 496.013 | 37,2% | 4,0% | (3,2%) |
| Centro e Sud America | 72.413 | 5,1% | 64.670 | 4,9% | 12,0% | 9,1% |
| Totale | 1.430.039 | 100,0% | 1.331.822 | 100,0% | 7,4% | 1,4% |

Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2015



Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2014

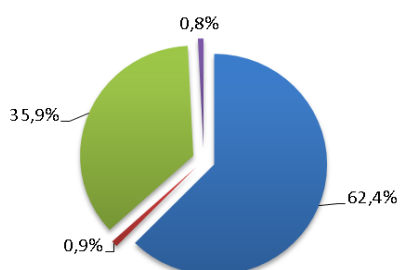


Ricavi per canale distributivo al 31 dicembre 2015

| (In migliaia di Euro) | 2015 | % sui Ricavi | 2014 | % sui Ricavi | Var % | a cambi costanti Var % |
|-----------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|-------------|---------------------------|
| Retail | 892.041 | 62,4% | 833.101 | 62,6% | 7,1% | 1,3% |
| Wholesale | 513.582 | 35,9% | 478.425 | 35,9% | 7,3% | 1,3% |
| Licenze e prestazioni | 11.540 | 0,8% | 9.375 | 0,7% | 23,1% | 23,1% |
| Locazioni immobiliari | 12.876 | 0,9% | 10.921 | 0,8% | 17,9% | (1,5%) |
| Totale | 1.430.039 | 100,0% | 1.331.822 | 100,0% | 7,4% | 1,4% |

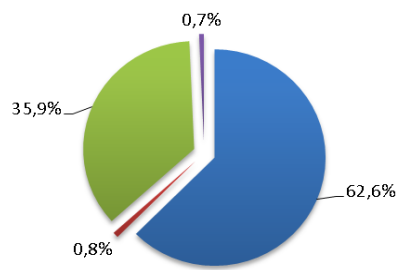
Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo
al 31 dicembre 2015



■ Retail
■ Wholesale
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni

Ricavi per canale distributivo
al 31 dicembre 2014

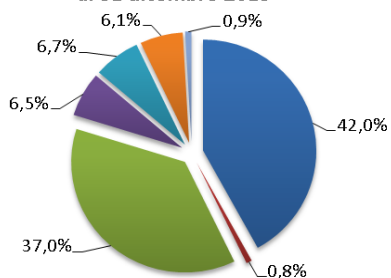


■ Retail
■ Wholesale
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni

Ricavi per categoria merceologica al 31 dicembre 2015

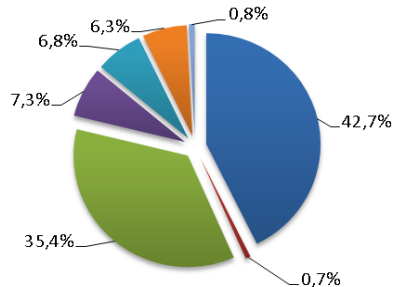
| (In migliaia di Euro) | 2015 | % sui Ricavi | 2014 | % sui Ricavi | Var % | a cambi costanti Var % |
|-----------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|-------------|---------------------------|
| Calzature | 600.812 | 42,0% | 568.412 | 42,7% | 5,7% | (0,9%) |
| Pelletteria | 528.800 | 37,0% | 471.650 | 35,4% | 12,1% | 6,4% |
| Abbigliamento | 92.955 | 6,5% | 97.231 | 7,3% | (4,4%) | (8,4%) |
| Accessori | 95.393 | 6,7% | 90.063 | 6,8% | 5,9% | 1,3% |
| Profumi | 87.663 | 6,1% | 84.170 | 6,3% | 4,1% | (1,8%) |
| Licenze e prestazioni | 11.540 | 0,8% | 9.375 | 0,7% | 23,1% | 23,1% |
| Locazioni immobiliari | 12.876 | 0,9% | 10.921 | 0,8% | 17,9% | (1,5%) |
| Totale | 1.430.039 | 100,0% | 1.331.822 | 100,0% | 7,4% | 1,4% |

Ricavi per categoria merceologica
al 31 dicembre 2015



■ Calzature
■ Pelletteria
■ Accessori
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni
■ Abbigliamento
■ Profumi

Ricavi per categoria merceologica
al 31 dicembre 2014



■ Calzature
■ Pelletteria
■ Accessori
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni
■ Abbigliamento
■ Profumi

Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 31 dicembre 2015

| (In migliaia di Euro) | 2015 | % sui Ricavi | 2014 | % sui Ricavi | Var % |
|------------------------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 1.417.163 | 99,1% | 1.320.901 | 99,2% | 7,3% |
| Locazioni immobiliari | 12.876 | 0,9% | 10.921 | 0,8% | 17,9% |
| Ricavi | 1.430.039 | 100,0% | 1.331.822 | 100,0% | 7,4% |
| Costo del venduto | (481.961) | (33,7%) | (483.389) | (36,3%) | (0,3%) |
| Margine Lordo | 948.078 | 66,3% | 848.433 | 63,7% | 11,7% |
| Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita | (43.839) | (3,1%) | (43.491) | (3,3%) | 0,8% |
| Costi di vendita e distribuzione | (455.452) | (31,8%) | (388.308) | (29,2%) | 17,3% |
| Costi di comunicazione e <i>marketing</i> | (72.471) | (5,1%) | (68.047) | (5,1%) | 6,5% |
| Costi generali e amministrativi | (109.159) | (7,6%) | (97.631) | (7,3%) | 11,8% |
| Altri costi operativi | (17.501) | (1,2%) | (16.421) | (1,2%) | 6,6% |
| Altri proventi | 14.944 | 1,0% | 10.881 | 0,8% | 37,3% |
| Risultato operativo | 264.600 | 18,5% | 245.416 | 18,4% | 7,8% |
| Oneri finanziari | (52.952) | (3,7%) | (29.817) | (2,2%) | 77,6% |
| Proventi finanziari | 39.735 | 2,8% | 22.381 | 1,7% | 77,5% |
| Risultato ante imposte | 251.383 | 17,6% | 237.980 | 17,9% | 5,6% |
| Imposte sul reddito | (76.933) | (5,4%) | (74.465) | (5,6%) | 3,3% |
| Risultato netto del periodo | 174.450 | 12,2% | 163.515 | 12,3% | 6,7% |
| Risultato di Gruppo | 172.733 | 12,1% | 156.565 | 11,8% | 10,3% |
| Risultato di terzi | 1.717 | 0,1% | 6.950 | 0,5% | (75,3%) |
| EBITDA(*) | 324.340 | 22,7% | 292.934 | 22,0% | 10,7% |

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 dicembre 2015

| (In migliaia di Euro) | 31 dicembre 2015 | 31 dicembre 2014 | var% |
|------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| Immobili, impianti e macchinari | 236.452 | 212.077 | 11,5% |
| Investimenti immobiliari | 7.470 | 7.015 | 6,5% |
| Attività immateriali a vita utile definita | 33.596 | 29.220 | 15,0% |
| Rimanenze | 351.132 | 338.555 | 3,7% |
| Crediti commerciali | 167.912 | 150.895 | 11,3% |
| Debiti commerciali | (202.148) | (187.555) | 7,8% |
| Altre attività/(passività) non correnti nette | 52.885 | 45.032 | 17,4% |
| Altre attività/(passività) correnti nette | (28.798) | (37.692) | (23,6%) |
| Capitale Investito Netto | 618.501 | 557.547 | 10,9% |
| Patrimonio netto di Gruppo | 563.926 | 466.190 | 21,0% |
| Patrimonio netto di terzi | 44.815 | 42.004 | 6,7% |
| Patrimonio Netto (A) | 608.741 | 508.194 | 19,8% |
| Indebitamento finanziario netto (B) (1) | 9.760 | 49.353 | (80,2%) |
| Totale fonti di finanziamento (A+B) | 618.501 | 557.547 | 10,9% |

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR sugli indicatori alternativi di performance 05-178/b novembre 2005 "Raccomandazione del Cesr sugli indicatori alternativi di performance".

Posizione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2015

| (In migliaia di Euro) | 31 dicembre 2015 | 31 dicembre 2014 | Variazione 2015 vs 2014 |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------------|
| A. Cassa | 1.019 | 1.073 | (54) |
| B. Altre disponibilità Liquide | 141.102 | 95.390 | 45.712 |
| C. Liquidità (A)+(B) | 142.121 | 96.463 | 45.658 |
| Strumenti derivati - componente non di copertura | 291 | 976 | (685) |
| Altre attività finanziarie | - | - | - |
| D. Crediti Finanziari Correnti | 291 | 976 | (685) |
| E. Debiti bancari correnti | 123.641 | 121.083 | 2.558 |
| F. Strumenti derivati - componente non di copertura | 70 | 260 | (190) |
| G. Altri debiti finanziari correnti | 5.149 | 4.118 | 1.031 |
| H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G) | 128.860 | 125.461 | 3.399 |
| I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D) | (13.552) | 28.022 | (41.574) |
| J. Debiti bancari non correnti | 23.312 | 21.331 | 1.981 |
| K. Strumenti derivati - componente non di copertura | - | - | - |
| M. Altri debiti non correnti | - | - | - |
| N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M) | 23.312 | 21.331 | 1.981 |
| O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N) | 9.760 | 49.353 | (39.593) |

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2015

| (In migliaia di Euro) | 2015 | 2014 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| RISULTATO NETTO DEL PERIODO | 174.450 | 163.515 |
| Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari | 59.740 | 47.518 |
| Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite | (14.155) | (5.306) |
| Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti | (82) | 186 |
| Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali | 1.200 | 728 |
| Altre componenti economiche senza movimenti di cassa | 1.655 | 3.796 |
| Variazione netta capitale circolante operativo netto | (33.778) | (59.991) |
| Variazione netta delle altre attività e passività | 8.429 | (8.448) |
| FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA | 197.459 | 141.998 |
| Attività materiali acquistate | (67.095) | (73.126) |
| Attività immateriali acquistate | (12.860) | (9.745) |
| Variazione netta delle attività finanziarie disponibili per la vendita | 7 | - |
| Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali | 349 | 301 |
| FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO | (79.599) | (82.570) |
| Variazione netta dei crediti finanziari | 744 | 1.010 |
| Variazione netta dei debiti finanziari | (2.701) | 35.802 |
| Pagamento dividendi | (71.399) | (69.787) |
| FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO | (73.356) | (32.975) |
| INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE | 44.504 | 26.453 |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO | 96.455 | 70.292 |
| Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette | 44.504 | 26.453 |
| Effetto differenza cambio di conversione | 1.162 | (290) |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO | 142.121 | 96.455 |

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, gli schemi di conto economico, di sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria, di rendiconto finanziario e di posizione finanziaria della Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2015.

Salvatore Ferragamo S.p.A. Conto economico al 31 dicembre 2015

| (In migliaia di Euro) | 2015 | % sui ricavi | 2014 | % sui ricavi | Var % |
|---------------------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|--------------|
| Ricavi delle vendite (<i>Whl, Rtl, E-commerce</i>) | 801.726 | 97,2% | 736.115 | 97,5% | 8,9% |
| Ricavi royalties | 8.969 | 1,1% | 7.387 | 1,0% | 21,4% |
| Altri ricavi e prestazioni di servizi | 14.101 | 1,7% | 11.699 | 1,5% | 20,5% |
| Totale Ricavi delle vendite e prestazioni | 824.796 | 100,0% | 755.201 | 100,0% | 9,2% |
| Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti | (2.839) | (0,3%) | 2.300 | 0,3% | (223,4%) |
| Costi per materie prime, merci e materiale di consumo | (229.492) | (27,8%) | (226.494) | (30,0%) | 1,3% |
| Costi per servizi | (303.275) | (36,8%) | (302.581) | (40,1%) | 0,2% |
| Costo del personale | (62.258) | (7,5%) | (59.604) | (7,9%) | 4,5% |
| Ammortamenti e svalutazioni | (15.140) | (1,8%) | (13.053) | (1,7%) | 16,0% |
| Altri costi operativi | (3.538) | (0,4%) | (6.476) | (0,9%) | (45,4%) |
| Altri proventi | 9.214 | 1,1% | 6.091 | 0,8% | 51,3% |
| Totale Costi Operativi (al netto degli altri proventi) | (607.328) | (73,6%) | (599.817) | (79,4%) | 1,3% |
| Risultato Operativo | 217.468 | 26,4% | 155.384 | 20,6% | 40,0% |
| Proventi (oneri) finanziari | 50.333 | 6,1% | 9.398 | 1,2% | 435,6% |
| Risultato ante imposte | 267.801 | 32,5% | 164.782 | 21,8% | 62,5% |
| Imposte sul reddito | (65.692) | (8,0%) | (57.607) | (7,6%) | 14,0% |
| Risultato netto del periodo | 202.109 | 24,5% | 107.176 | 14,2% | 88,6% |
| EBITDA(*) | 232.608 | 28,2% | 168.437 | 22,3% | 38,1% |

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria al 31 dicembre 2015

| (In migliaia di Euro) | 31 dicembre 2015 | 31 dicembre 2014 | Var % |
|------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
| Immobili, impianti e macchinari | 65.894 | 58.604 | 12,4% |
| Attività immateriali a vita utile definita | 19.957 | 17.361 | 15,0% |
| Rimanenze | 95.404 | 96.588 | (1,2%) |
| Crediti commerciali | 178.603 | 154.727 | 15,4% |
| Debiti commerciali | (131.547) | (126.748) | 3,8% |
| Altre attività/(passività) non correnti nette | 169.240 | 172.015 | (1,6%) |
| Altre attività/(passività) correnti nette | (18.843) | (39.570) | (52,4%) |
| Capitale Investito Netto | 378.708 | 332.977 | 13,7% |
| Patrimonio Netto (A) | 451.866 | 310.921 | 45,3% |
| Indebitamento finanziario netto (B) (1) | (73.158) | 22.056 | (431,7%) |
| Totale fonti di finanziamento (A+B) | 378.708 | 332.977 | 13,7% |

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR sugli indicatori alternativi di performance 05-178/b novembre 2005 "Raccomandazione del Cesr sugli indicatori alternativi di performance".

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Posizione finanziaria al 31 dicembre 2015

| (In migliaia di Euro) | 31 dicembre 2015 | 31 dicembre 2014 | Variazione 2015 vs 2014 |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------------|
| A. Cassa | 27 | 26 | 1 |
| B. Altre disponibilità Liquide | 61.505 | 8.089 | 53.416 |
| C. Liquidità (A)+(B) | 61.532 | 8.115 | 53.417 |
| Strumenti derivati - componente non di copertura | 276 | 11 | 265 |
| Altre attività finanziarie | 12.402 | - | 12.402 |
| D. Crediti Finanziari Correnti | 12.678 | 11 | 12.667 |
| E. Debiti bancari correnti | - | 29.200 | (29.200) |
| F. Strumenti derivati - componente non di copertura | 1.052 | 982 | 70 |
| G. Altri debiti finanziari correnti | - | - | - |
| H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G) | 1.052 | 30.182 | (29.130) |
| I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D) | (73.158) | 22.056 | (95.214) |
| J. Debiti bancari non correnti | - | - | - |
| K. Strumenti derivati - componente non di copertura | - | - | - |
| M. Altri debiti non correnti | - | - | - |
| N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M) | - | - | - |
| O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N) | (73.158) | 22.056 | (95.214) |

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo Sp.A. Rendiconto finanziario al 31 dicembre 2015

| (In migliaia di Euro) | 2015 | 2014 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|
| RISULTATO NETTO DEL PERIODO | 202.109 | 107.176 |
| Ammortamenti e svalutazioni attività materiali e immateriali | 15.140 | 13.053 |
| Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite | (1.037) | (461) |
| Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti | (236) | (6) |
| Minusvalenze / (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali | 114 | (21) |
| Svalutazioni / (ripristini di valore) partecipazioni in società controllate | 4.380 | (1.828) |
| Altre componenti economiche senza movimenti di cassa | 1.773 | 3.051 |
| Variazione netta capitale circolante operativo netto | (23.440) | (8.072) |
| Variazione netta delle altre attività e passività | (4.039) | (6.586) |
| FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA | 194.764 | 106.306 |
| Attività materiali acquistate | (17.122) | (20.472) |
| Attività immateriali acquistate | (8.039) | (7.447) |
| Attività finanziarie acquistate (partecipazioni in società controllate) | (3.872) | (7.497) |
| Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali | 20 | 39 |
| FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO | (29.013) | (35.377) |
| Variazione netta dei crediti finanziari | (12.402) | 2 |
| Variazione netta dei debiti finanziari | (29.200) | 700 |
| Pagamento dividendi | (70.732) | (67.364) |
| FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL' ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO | (112.334) | (66.662) |
| INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE | 53.417 | 4.267 |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO | 8.115 | 3.848 |
| Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette | 53.417 | 4.267 |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO | 61.532 | 8.115 |