



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Dati Preliminari di Vendita del Gruppo per l'Esercizio 2019

Ricavi¹ dell'esercizio 2019 del Gruppo Salvatore Ferragamo in aumento del 2,3% (+1,3% a cambi costanti²) rispetto all'esercizio 2018

Firenze, 28 gennaio 2020 – Il Gruppo Salvatore Ferragamo (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, comunica che i Dati Preliminari dei Ricavi¹ Consolidati per l'Esercizio 2019 ammontano a 1.377 milioni di euro in aumento del 2,3% a cambi correnti e del 1,3% a cambi costanti² rispetto all'esercizio 2018.

Ricavi Preliminari¹ Consolidati dell'Esercizio 2019

Nell'esercizio 2019, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi¹ Consolidati pari a 1.377 milioni di euro, riportando un aumento del 2,3% a tassi di cambio correnti (+1,3% a cambi costanti²) rispetto ai 1.347 milioni di euro registrati nell'esercizio 2018. I Ricavi¹ del quarto trimestre 2019 hanno registrato un aumento del 2,1% a tassi di cambio correnti e sono rimasti stabili (-0,1%) a cambi costanti².

Ricavi¹ per canale distributivo³

Al 31 dicembre 2019 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 654 negozi, poteva contare su 393 punti vendita diretti (DOS) e 261 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Stores e Specialty Stores multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 dicembre 2019, Ricavi¹ Consolidati in aumento del 2,4% (+1,1% a tassi di cambio costanti²), con un andamento del +1,1% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2018, seppur penalizzato da minori Ricavi¹ nel canale secondario.

Nel solo quarto trimestre 2019 i Ricavi¹ Retail sono saliti del 2,0% (-1,0% a tassi di cambio costanti²), con un andamento like-for-like del +0,2%.

Salvatore Ferragamo

Il canale Wholesale ha riportato, al 31 dicembre 2019, Ricavi¹ in aumento del 3,1% (+3,0% a tassi di cambio costanti²), grazie soprattutto al buon andamento del canale Travel Retail.

Nel solo quarto trimestre 2019 i Ricavi¹ Wholesale sono saliti del 2,6% a tassi di cambio costanti².

Ricavi¹ per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in aumento del 1,1% (+0,7% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2018.

In particolare, i negozi diretti in Cina hanno registrato un solido aumento delle vendite, pari al +13,8% nell'intero esercizio 2019 (+12,6% a tassi di cambio costanti²).

La performance del quarto trimestre 2019 nell'area ha continuato ad essere fortemente impattata negativamente dalla difficile situazione geopolitica in corso a Hong Kong, dove le vendite retail sono scese a cambi costanti di oltre il 50% rispetto al quarto trimestre del 2018.

L'area EMEA ha registrato, nel corso dell'esercizio 2019, un aumento dei Ricavi¹ del 5,3% (+5,1% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un'ulteriore accelerazione nel quarto trimestre (+9,4% a tassi di cambio costanti²) soprattutto grazie alla performance a doppia cifra del canale retail.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del 2019, un aumento dei Ricavi¹ pari allo 0,7% (-0,6% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018, con un andamento positivo nel quarto trimestre 2019 (+2,2% a tassi di cambio costanti²).

Il mercato giapponese nell'esercizio 2019 ha registrato una diminuzione dei Ricavi¹ dello 0,5% (-2,8% a tassi di cambio costanti²), penalizzato soprattutto nell'ultimo trimestre dell'anno (-9,5% a tassi di cambio costanti²) dall'aumento dell'imposta sui consumi da ottobre 2019.

L'area del Centro e Sud America ha registrato un aumento del 7,1% (+4,6% a tassi di cambio costanti²).

Ricavi¹ per categoria merceologica³

Tra le categorie di prodotto, a cambi costanti², le calzature hanno registrato Ricavi¹ in aumento del 3,0%, le borse ed accessori in pelle del 2,8%, mentre la performance dei profumi è stata negativa (-7,9%) rispetto allo stesso periodo del 2018.

Salvatore Ferragamo

Note al comunicato stampa

¹ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

² I Ricavi a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi del periodo dell’esercizio 2018, non inclusivi dell’ “effetto hedging”, i cambi medi dello stesso periodo dell’esercizio 2019.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell’effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Fortini, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 654 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2019, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi¹ del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio 2019.

Ricavi¹ per canale distributivo al 31 dicembre 2019

(In migliaia di Euro)	2019	%dei ricavi totali	2018	%dei ricavi totali	2019 vs 2018 %	a cambi costanti
						2019 vs 2018 %
Retail	899.477	65,3%	878.216	65,2%	2,4%	1,1%
Wholesale	461.372	33,5%	447.535	33,2%	3,1%	3,0%
Licenze e prestazioni	11.589	0,8%	9.518	0,7%	21,8%	21,8%
Locazioni immobiliari	4.812	0,3%	11.573	0,9%	(58,4%)	(60,6%)
Totale	1.377.250	100,0%	1.346.842	100,0%	2,3%	1,3%

Ricavi¹ per area geografica al 31 dicembre 2019

(In migliaia di Euro)	2019	%dei ricavi totali	2018	%dei ricavi totali	2019 vs 2018 %	a cambi costanti
						2019 vs 2018 %
Europe	347.233	25,2%	329.743	24,5%	5,3%	5,1%
Nord America	317.879	23,1%	315.640	23,4%	0,7%	(0,6%)
Giappone	118.453	8,6%	119.032	8,8%	(0,5%)	(2,8%)
Asia Pacifico	511.313	37,1%	505.549	37,6%	1,1%	0,7%
Centro e Sud America	82.372	6,0%	76.878	5,7%	7,1%	4,6%
Totale	1.377.250	100,0%	1.346.842	100,0%	2,3%	1,3%

Salvatore Ferragamo

Ricavi¹ per categoria merceologica al 31 dicembre 2019

(In migliaia di Euro)	2019	%dei ricavi totali	2018	%dei ricavi totali	2019 vs 2018 %	a cambi costanti
						2019 vs 2018 %
Calzature	575.568	41,8%	554.728	41,2%	3,8%	3,0%
Pelletteria	540.815	39,3%	521.443	38,7%	3,7%	2,8%
Abbigliamento	74.230	5,4%	76.472	5,6%	(2,9%)	(3,9%)
Accessori	82.471	6,0%	78.999	5,9%	4,4%	3,2%
Profumi	87.765	6,4%	94.109	7,0%	(6,7%)	(7,9%)
Licenze e prestazioni	11.589	0,8%	9.518	0,7%	21,8%	21,8%
Locazioni immobiliari	4.812	0,3%	11.573	0,9%	(58,4%)	(60,6%)
Totale	1.377.250	100,0%	1.346.842	100,0%	2,3%	1,3%