



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo firma l'accordo preventivo sul *Patent Box*

Firenze, 29 dicembre 2016 – Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, comunica di aver siglato, con l'Ufficio accordi preventivi e controversie internazionali dell'Agenzia delle Entrate, l'accordo che definisce il metodo di calcolo della quota di reddito esente da Ires e Irap ai fini del c.d. Patent Box per l'utilizzo "diretto" degli intangibili. Per la base di calcolo dell'agevolazione complessiva, a tale quota di reddito (utilizzo diretto) si aggiungono le royalty percepite per la concessione in licenza dei marchi Ferragamo per occhiali, profumi e orologi (utilizzo indiretto).

Il Patent Box, infatti, è un regime di tassazione agevolata a beneficio delle imprese che producono redditi attraverso l'utilizzo diretto o la concessione in uso a terzi di diritti di proprietà intellettuale. Per Salvatore Ferragamo S.p.A. l'agevolazione spetta per marchi (anche figurativi, quale il fiocco Vara) e design.

Salvatore Ferragamo S.p.A. ha esercitato opzione per gli anni di imposta 2015-2019. Da stime effettuate dalla Società, il beneficio per l'anno di imposta 2015 derivante dalla somma dell'agevolazione spettante per l'uso diretto ed indiretto dei propri marchi e del design è di ammontare significativo e di natura price sensitive.

Per il 2016 il beneficio sarà quantificabile a seguito della chiusura del bilancio. Salvatore Ferragamo S.p.A. ricorda che, mentre per il 2015 l'agevolazione è determinata escludendo dalla base imponibile il 30% del reddito riconducibile all'utilizzo di intangibles agevolabili, per il 2016 la quota sarà pari al 40%, mentre per il triennio 2017-2019 sarà pari al 50%.

Il beneficio fiscale spettante per gli anni di imposta 2015 e 2016 sarà imputato nel bilancio 2016 e utilizzato cumulativamente in sede di versamento delle imposte relative al medesimo anno.

Al termine del periodo di validità dell'accordo, Salvatore Ferragamo S.p.A. potrà presentare istanza di rinnovo per un ulteriore periodo di 5 anni, con decorrenza 2020.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 670 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2016, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it