



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Il Consiglio di Amministrazione approva
il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2018**

Ricavi dell'esercizio 2018 del Gruppo Salvatore Ferragamo -3,3%, Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) -13,8%, Utile Netto -21,1% e Posizione Finanziaria Netta Positiva pari a 169 milioni di euro

- **Ricavi: 1.347 milioni di euro (-3,3% rispetto ai 1.393 milioni di euro dell'esercizio 2017)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 214 milioni di euro (-13,8% rispetto ai 249 milioni di euro dell'esercizio 2017)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 150 milioni di euro (-19,5% rispetto ai 186 milioni di euro dell'esercizio 2017)**
- **Utile Netto del Periodo: 90 milioni di euro (-21,1% rispetto ai 114 milioni di euro dell'esercizio 2017)**
- **Posizione Finanziaria Netta: liquidità netta di 169 milioni di euro (rispetto ai 127 milioni di euro dell'esercizio 2017)**
- **Proposta la distribuzione di un Dividendo pari a euro 0,34 per Azione Ordinaria (rispetto a 0,38 euro dell'esercizio precedente)**

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione ha:

- **Approvato la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari e la Relazione sulla Remunerazione**

Salvatore Ferragamo

- **Approvato la Dichiarazione dei dati non finanziari al 31 dicembre 2018 ai sensi del D. Lgs. 254/2016.**
- **Convocato l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti**

Firenze, 12 marzo 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio 2018 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2018, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.



Principali dati Economici Consolidati relativi all'esercizio 2018

Ricavi consolidati

Nell'esercizio 2018, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 1.347 milioni di euro, riportando una diminuzione del 3,3% a tassi di cambio correnti (-1,7% a cambi costanti²) rispetto ai 1.393 milioni di euro registrati nell'esercizio 2017. I Ricavi del quarto trimestre 2018 hanno registrato una diminuzione del 3,5%, penalizzati dall'impatto delle valute (-1,8% a cambi costanti²), dalla minore incidenza dei saldi di fine stagione nel canale primario, dai minori Ricavi del canale secondario e dall'andamento negativo del canale wholesale.

Ricavi per canale distributivo³

Al 31 dicembre 2018 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 672 negozi, poteva contare su 409 punti vendita diretti (DOS) e 263 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Stores e Specialty Stores multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 dicembre 2018, Ricavi Consolidati in diminuzione del 3,0% (-1,1% a tassi di cambio costanti²), con un andamento del -1,3% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2017, soprattutto a causa dei minori Ricavi¹ del canale secondario.

Nel solo quarto trimestre 2018 i Ricavi Retail sono rimasti stabili a tassi di cambio costanti², con un andamento like-for-like del -1,0%, seppur positivo nel canale primario in tutte le aree geografiche.

Il canale Wholesale, penalizzato durante il corso dell'intero esercizio dal destocking e dalla razionalizzazione strategica, ha riportato, al 31 dicembre 2018, Ricavi in contrazione del 3,8% (-2,7% a tassi di cambio costanti²).

Nel solo quarto trimestre 2018 i Ricavi Wholesale sono scesi del 5,4% a tassi di cambio costanti², soprattutto a causa degli andamenti sfavorevoli nei mercati EMEA e Stati Uniti, mentre l'Asia Pacifico e il canale Travel Retail hanno mostrato dei trend positivi.

Ricavi per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in diminuzione del 1,0% (+0,8% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2017, con un andamento positivo in Greater China, parzialmente penalizzato dall'andamento negativo in Sud-est Asiatico. In particolare, nel quarto trimestre, i negozi diretti in Cina hanno registrato un solido andamento delle vendite, pari al 7,6% nel quarto trimestre 2018 (+10,1% a tassi di cambio costanti²).

L'area EMEA ha registrato, nel corso dell'esercizio 2018, una diminuzione dei Ricavi del 6,1% (-5,9% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, soprattutto

Salvatore Ferragamo

penalizzata dal business wholesale, nell'ultima parte dell'anno, a causa di ritardate spedizioni per l'avvicendamento del partner commerciale in uno dei mercati strategici del Medio Oriente.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del 2018, una contrazione dei Ricavi pari al 5,4% (-2,4% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017, in particolare penalizzata anche dall'andamento delle vendite dei department stores che ha inciso sull'intero esercizio.

Il mercato giapponese nell'esercizio 2018 ha registrato una diminuzione dei Ricavi dello 0,4% (-1,0% a tassi di cambio costanti²), con i negozi a gestione diretta che hanno registrato un andamento positivo a tassi di cambio costanti² sia nel quarto trimestre che nell'intero esercizio 2018, ma negativamente impattato dalla razionalizzazione strategica del canale wholesale.

L'area del Centro e Sud America ha registrato un decremento del 1,9%, ma in aumento del 4,2% a tassi di cambio costanti², soprattutto grazie alla performance dei negozi diretti.

Ricavi per categoria merceologica³

Tra le categorie di prodotto, a cambi costanti², le borse ed accessori in pelle hanno registrato Ricavi in aumento del 2,6%, e i profumi del 6,5%, rispetto all'esercizio 2017.

Le calzature, nell'esercizio 2018, hanno registrato Ricavi a cambi costanti² in diminuzione del 3,9%, mentre, nel solo quarto trimestre 2018, hanno evidenziato vendite positive nel canale retail primario.

Margine Lordo

Il Margine Lordo dell'esercizio 2018 è stato pari a 862 milioni di euro, in diminuzione del 4,1% rispetto all'esercizio 2017. L'incidenza sul fatturato è calata di 50 punti base, passando dal 64,5% al 64,0%, soprattutto a causa dell'impatto negativo delle valute, parzialmente compensato dal miglioramento delle vendite a prezzo pieno.

Costi Operativi

I Costi Operativi, nell'esercizio 2018, sono rimasti stabili a 712 milioni di euro (+2,5% a cambi costanti²), rispetto allo stesso periodo del 2017. L'aumento dei costi è principalmente attribuibile all'avvio di un percorso di rafforzamento dell'organizzazione e dei processi e alle spese di comunicazione.



Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) è diminuito del 13,8%, passando dai 249 milioni di euro dell'esercizio 2017, a 214 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 15,9% dal 17,8% dello stesso periodo del 2017.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT) è passato dai 186 milioni di euro dell'esercizio 2017, ai 150 milioni di euro (-19,5%) dell'esercizio 2018, e la sua incidenza percentuale sui Ricavi dal 13,4% al 11,1%.

Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte è passato dai 173 milioni di euro dell'esercizio 2017, a 136 milioni di euro (-21,6%), registrando un'incidenza percentuale sui Ricavi del 10,1% dal 12,4%.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi pari a 2 milioni di euro, ammonta a 90 milioni di euro per l'esercizio 2018, segnando un decremento del 21,1%. Si ricorda che l'Utile Netto del Periodo del quarto trimestre 2018 riporta un impatto negativo, per circa 9 milioni di euro, dovuto ad accantonamenti e al pagamento, per imposte dirette esercizi precedenti, in seguito a verifiche fiscali in alcune società del Gruppo, mentre il quarto trimestre 2017 risentiva dell'impatto negativo, per circa 13 milioni di euro, della riforma fiscale negli Stati Uniti. L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta di 88 milioni di euro rispetto ai 119 milioni di euro, registrati nell'esercizio 2017, segnando una discesa del 25,5%.



Dati Patrimoniali relativi all'esercizio 2018

Capitale Circolante Netto⁴

Il capitale circolante netto, al 31 dicembre 2018, è aumentato del 8,5%, passando dai 270 milioni di euro al 31 dicembre 2017 a 294 milioni di euro. In particolare, le giacenze di Magazzino sono cresciute del 12,4%, ma solo del 4,6% a cambi costanti.

Investimenti

Gli Investimenti, al 31 dicembre 2018, ammontano a 71 milioni di euro, in decrescita rispetto agli 88 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, e sono principalmente attribuibili al rinnovamento del network di negozi, al Polo Logistico e ai progetti IT.

Posizione Finanziaria Netta

Al 31 dicembre 2018 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta positiva di 169 milioni di euro, rispetto a positivi 127 milioni di euro al 31 dicembre 2017.

Salvatore Ferragamo

Nel contesto di uno scenario macroeconomico e di mercato, caratterizzato da limitata visibilità, le azioni primarie del Gruppo Salvatore Ferragamo sono principalmente rivolte ad una comunicazione mirata alla valorizzazione del brand ed all'ottimizzazione dei processi e della struttura organizzativa, in coerenza con i programmi già avviati nel secondo semestre 2018, mirando a creare i presupposti per una crescita sostenibile nel medio periodo.

Note al comunicato stampa

¹ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi dell'esercizio 2017, non inclusivi dell'"effetto hedging", i cambi medi dell'esercizio 2018.
I Costi Operativi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Costi Operativi dell'esercizio 2017, i cambi medi dell'esercizio del 2018.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁴ Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Salvatore Ferragamo

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'assemblea degli azionisti la distribuzione di un dividendo pari a euro 0,34 per azione ordinaria alle azioni che risulteranno in circolazione alla data di stacco della cedola, escluse le azioni proprie in portafoglio a quella data. Il dividendo dell'esercizio precedente era di Euro 0,38 per azione ordinaria. Il dividendo verrà posto in pagamento il 22 maggio 2019 (data stacco cedola 20 maggio 2019 e record date 21 maggio 2019).

Approvazione della relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari e della Relazione sulla Remunerazione

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari relativa all'esercizio 2018 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-*bis* del D. Lgs. n. 58/1998 come successivamente modificato (il "TUF").

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione sulla Remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche della Società per l'anno 2019 ai sensi dell'art. 123-*ter* del TUF e dell'art. 84-*quater* e dell'Allegato 3A, Schema 7-*bis* del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti").

Le suddette relazioni saranno messe a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti".

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato un aggiornamento del documento informativo redatto ai sensi dell'articolo 114-*bis* del TUF e dell'articolo 84-*bis* del Regolamento Emittenti avente ad oggetto il Piano di Stock Grant 2016 – 2020 approvato dall'Assemblea dei Soci del 21 aprile 2016. Detto documento sarà messo a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti".

Approvazione della Dichiarazione dei dati non finanziari al 31 dicembre 2018 ai sensi del D. Lgs. 254/2016.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Dichiarazione dei Dati Non Finanziari al 31 dicembre 2018 redatta dalla Società ai sensi del D. Lgs. 254/2016. La suddetta Dichiarazione sarà messa a disposizione del pubblico, con la stessa tempistica prevista per la relazione finanziaria annuale di Salvatore Ferragamo S.p.A. nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti". La Dichiarazione de



Dati Non Finanziari illustra le attività del Gruppo, il suo andamento, i risultati e l'impatto prodotto con riferimento ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.

Il Consiglio di Amministrazione ha verificato il permanere dei requisiti di indipendenza ai sensi dell'art. 148, comma 3, del TUF, dell'art. 20 dello Statuto Sociale e dell'art. 3 del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana in capo agli Amministratori indipendenti Marzio Alessandro Alberto Saà, Umberto Tombari, Chiara Ambrosetti e Lidia Fiori.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha deliberato la convocazione dell'Assemblea di Salvatore Ferragamo S.p.A. in sede ordinaria per il giorno 18 aprile 2019 in unica convocazione per discutere e deliberare sul seguente

Ordine del Giorno

- 1) Bilancio di esercizio di Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2018. Relazione degli amministratori sulla gestione dell'esercizio 2018. Relazione del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Presentazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2018 e della dichiarazione consolidata contenente le informazioni di carattere non finanziario ai sensi del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 relativa all'esercizio 2018. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 2) Attribuzione dell'utile di esercizio.
- 3) Nomina di un amministratore ai sensi dell'articolo 2386 del Codice Civile. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 4) Conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi 2020-2028. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 5) Consultazione sulla Politica per la Remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.

Salvatore Ferragamo

Si informa che con riferimento alla nomina di un amministratore di cui al punto n. 3 all'ordine del giorno, ai sensi dell'articolo 2386 del Codice Civile e dell'articolo 20 dello Statuto Sociale, l'Assemblea delibererà con le maggioranze di legge.

L'Avviso di Convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall'art. 125-bis del TUF, così come tutta la documentazione che sarà sottoposta all'Assemblea ai sensi degli artt. 125-ter e 125-quater del TUF saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti". L'Avviso di Convocazione sarà altresì pubblicato sul quotidiano Milano Finanza entro i termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Fortini, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che Progetto di Bilancio di Esercizio 2018 e Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2018, approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 12 marzo 2019, saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e saranno altresì consultabili sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documents Finanziari", nei termini di legge.

Salvatore Ferragamo

I risultati dell'esercizio 2018 saranno illustrati oggi, 12 marzo 2019 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 672 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2018, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

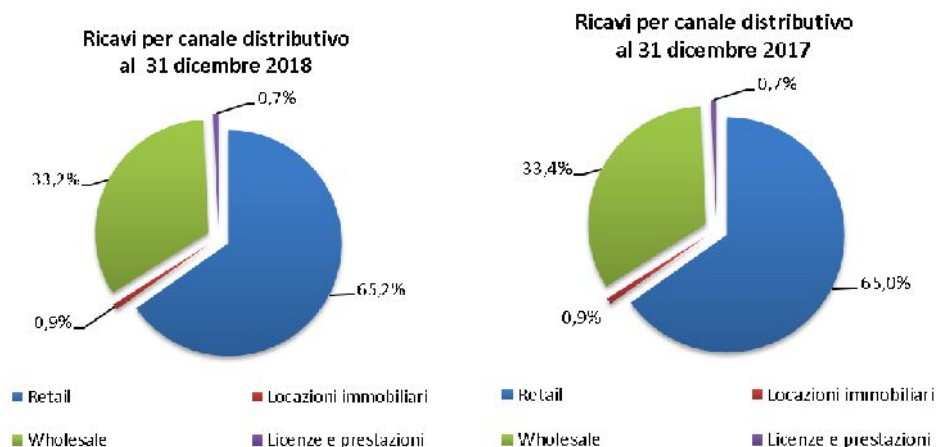
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 dicembre 2018.

Ricavi per canale distributivo al 31 dicembre 2018

| (In migliaia di Euro) | 2018 | | 2017 | | Var % | a cambi costanti var % |
|-----------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------|---------------------------|
| | | % sui Ricavi | | % sui Ricavi | | |
| Retail | 878.216 | 65,2% | 905.334 | 65,0% | (3,0%) | (1,1%) |
| Wholesale | 447.535 | 33,2% | 465.295 | 33,4% | (3,8%) | (2,7%) |
| Licenze e prestazioni | 9.518 | 0,7% | 10.150 | 0,7% | (6,2%) | (6,2%) |
| Locazioni immobiliari | 11.573 | 0,9% | 12.693 | 0,9% | (8,8%) | (4,7%) |
| Totale | 1.346.842 | 100,0% | 1.393.472 | 100,0% | (3,3%) | (1,7%) |

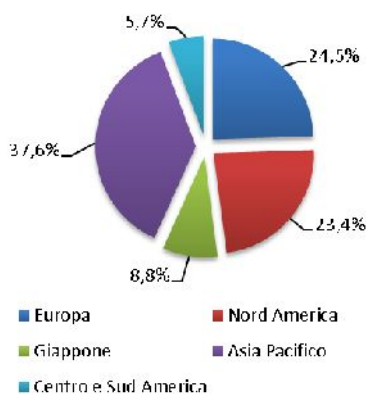


Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2018

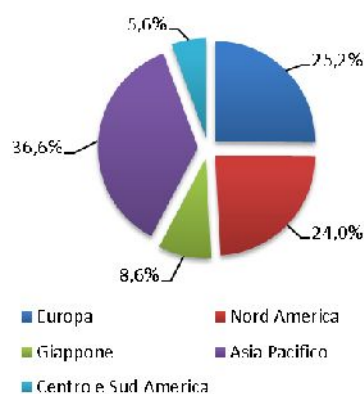
| (In migliaia di Euro) | 2018 | | 2017 | | Var % | a cambi costanti var % |
|-----------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------|---------------------------|
| | | % sui Ricavi | | % sui Ricavi | | |
| Europa | 329.743 | 24,5% | 351.259 | 25,2% | (6,1%) | (5,9%) |
| Nord America | 315.640 | 23,4% | 333.673 | 24,0% | (5,4%) | (2,4%) |
| Giappone | 119.032 | 8,8% | 119.546 | 8,6% | (0,4%) | (1,0%) |
| Asia Pacifico | 505.549 | 37,6% | 510.620 | 36,6% | (1,0%) | 0,8% |
| Centro e Sud America | 76.878 | 5,7% | 78.374 | 5,6% | (1,9%) | 4,2% |
| Totale | 1.346.842 | 100,0% | 1.393.472 | 100,0% | (3,3%) | (1,7%) |

Salvatore Ferragamo

Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2018



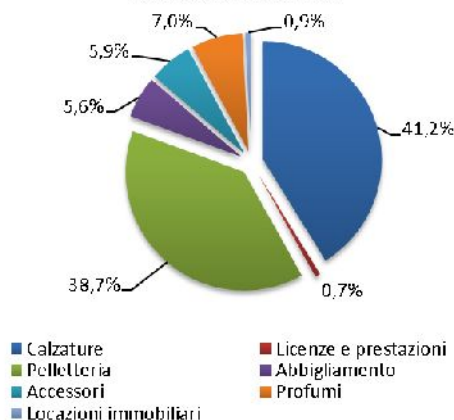
Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2017



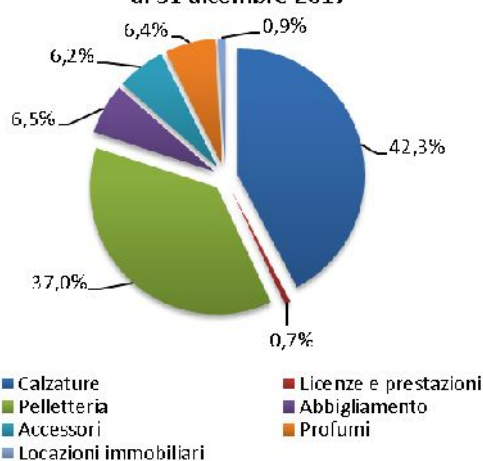
Ricavi per categoria merceologica al 31 dicembre 2018

| | (In migliaia di Euro) | | | | a cambi costanti | |
|-----------------------|-----------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | 2018 | % sui Ricavi | 2017 | % sui Ricavi | Var % | var % |
| Calzature | 554.728 | 41,2% | 589.229 | 42,3% | (5,9%) | (3,9%) |
| Pelletteria | 521.443 | 38,7% | 516.026 | 37,0% | 1,0% | 2,6% |
| Abbigliamento | 76.472 | 5,6% | 89.859 | 6,5% | (14,9%) | (13,8%) |
| Accessori | 78.999 | 5,9% | 86.363 | 6,2% | (8,5%) | (7,0%) |
| Profumi | 94.109 | 7,0% | 89.152 | 6,4% | 5,6% | 6,5% |
| Licenze e prestazioni | 9.518 | 0,7% | 10.150 | 0,7% | (6,2%) | (6,2%) |
| Locazioni immobiliari | 11.573 | 0,9% | 12.693 | 0,9% | (8,8%) | (4,7%) |
| Totale | 1.346.842 | 100,0% | 1.393.472 | 100,0% | (3,3%) | (1,7%) |

Ricavi per categoria merceologica al 31 dicembre 2018



Ricavi per categoria merceologica al 31 dicembre 2017



Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 31 dicembre 2018

| (In migliaia di Euro) | 2018 | % sui Ricavi | 2017 | % sui Ricavi | Var % |
|---|------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| Ricavi da contratti con clienti | 1.335.269 | 99,1% | 1.380.779 | 99,1% | (3,3%) |
| Locazioni immobiliari | 11.573 | 0,9% | 12.693 | 0,9% | (8,8%) |
| Ricavi | 1.346.842 | 100,0% | 1.393.472 | 100,0% | (3,3%) |
| Costo del venduto | (484.862) | (36,0%) | (494.755) | (35,5%) | (2,0%) |
| Margine Lordo | 861.980 | 64,0% | 898.717 | 64,5% | (4,1%) |
| Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita | (48.376) | (3,6%) | (44.151) | (3,2%) | 9,6% |
| Costi di vendita e distribuzione | (456.803) | (33,9%) | (474.674) | (34,1%) | (3,8%) |
| Costi di comunicazione e <i>marketing</i> | (73.326) | (5,4%) | (70.708) | (5,1%) | 3,7% |
| Costi generali e amministrativi | (124.565) | (9,2%) | (115.682) | (8,3%) | 7,7% |
| Altri costi operativi | (19.341) | (1,4%) | (19.183) | (1,4%) | 0,8% |
| Altri proventi | 10.200 | 0,8% | 11.735 | 0,8% | (13,1%) |
| Totale costi operativi (al netto altri proventi) | (712.211) | (52,9%) | (712.663) | (51,1%) | (0,1%) |
| Risultato operativo | 149.769 | 11,1% | 186.054 | 13,4% | (19,5%) |
| Oneri finanziari | (53.432) | (4,0%) | (52.079) | (3,7%) | 2,6% |
| Proventi finanziari | 39.575 | 2,9% | 39.370 | 2,8% | 0,5% |
| Risultato ante imposte | 135.912 | 10,1% | 173.345 | 12,4% | (21,6%) |
| Imposte sul reddito | (45.725) | (3,4%) | (59.062) | (4,2%) | (22,6%) |
| Risultato netto del periodo | 90.187 | 6,7% | 114.283 | 8,2% | (21,1%) |
| Risultato di Gruppo | 88.361 | 6,6% | 118.641 | 8,5% | (25,5%) |
| Risultato di terzi | 1.826 | 0,1% | (4.358) | (0,3%) | (141,9%) |
| EBITDA(*) | 214.221 | 15,9% | 248.508 | 17,8% | (13,8%) |

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 dicembre 2018

| (In migliaia di Euro) | 31 dicembre 2018 | 31 dicembre 2017 | Var% |
|--|---------------------|---------------------|---------------|
| Immobili, impianti e macchinari | 259.821 | 249.600 | 4,1% |
| Investimenti immobiliari | 6.094 | 6.139 | (0,7%) |
| Attività immateriali a vita utile definita | 42.879 | 43.593 | (1,6%) |
| Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi | 365.779 | 325.516 | 12,4% |
| Crediti commerciali | 142.905 | 148.583 | (3,8%) |
| Debiti commerciali e Passività per resi | (215.125) | (203.613) | 5,7% |
| Altre attività/(passività) non correnti nette | 2.758 | 7.963 | (65,4%) |
| Altre attività/(passività) correnti nette | 6.231 | 42.169 | (85,2%) |
| Attività/(passività) nette possedute per la vendita | - | 990 | (100,0%) |
| Capitale Investito Netto | 611.342 | 620.940 | (1,5%) |
| Patrimonio netto di Gruppo | 753.691 | 722.250 | 4,4% |
| Patrimonio netto di terzi | 26.647 | 26.181 | 1,8% |
| Patrimonio Netto (A) | 780.338 | 748.431 | 4,3% |
| Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1) | (168.996) | (127.491) | 32,6% |
| Totale fonti di finanziamento (A+B) | 611.342 | 620.940 | (1,5%) |

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA/2015/1415 ed adottati dalla CONSOB con comunicazione n.92543 del 3 dicembre 2015.

Posizione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2018

| (In migliaia di Euro) | 31 dicembre 2018 | 31 dicembre 2017 | Variazione 2018 vs 2017 |
|--|---------------------|---------------------|----------------------------|
| A. Cassa | 1.506 | 1.909 | (403) |
| B. Altre disponibilità Liquide | 206.204 | 210.179 | (3.975) |
| C. Liquidità (A)+(B) | 207.710 | 212.088 | (4.378) |
| Strumenti derivati - componente non di copertura | 120 | 341 | (221) |
| Altre attività finanziarie | 960 | - | 960 |
| D. Crediti Finanziari Correnti | 1.080 | 341 | 739 |
| E. Debiti bancari correnti | 20.939 | 66.529 | (45.590) |
| F. Strumenti derivati - componente non di copertura | 790 | 226 | 564 |
| G. Altri debiti finanziari correnti | 2.169 | 3.276 | (1.107) |
| H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G) | 23.898 | 70.031 | (46.133) |
| I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D) | (184.892) | (142.398) | (42.494) |
| J. Debiti bancari non correnti | 15.892 | 14.814 | 1.078 |
| K. Strumenti derivati - componente non di copertura | 4 | 93 | (89) |
| M. Altri debiti non correnti | - | - | - |
| N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M) | 15.896 | 14.907 | 989 |
| O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N) | (168.996) | (127.491) | (41.505) |

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2018

| (In migliaia di Euro) | 2018 | 2017 |
|---|------------------|------------------|
| RISULTATO NETTO DEL PERIODO | 90.187 | 114.283 |
| Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari | 64.452 | 62.454 |
| Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite | 6.342 | 21.811 |
| Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti | (40) | (134) |
| Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali | 1.110 | 1.077 |
| Altre componenti economiche senza movimenti di cassa | 7.226 | 1.423 |
| Variazione netta capitale circolante operativo netto | (3.104) | 66.341 |
| Variazione netta delle altre attività e passività | 20.102 | 11.631 |
| FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA | 186.275 | 278.886 |
| Attività materiali acquistate | (62.878) | (60.147) |
| Attività immateriali acquistate | (12.987) | (16.509) |
| Variazione netta delle attività finanziarie disponibili per la vendita | - | 5 |
| Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali | 99 | 41 |
| FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO | (75.766) | (76.610) |
| Variazione netta dei crediti finanziari | (944) | - |
| Variazione netta dei debiti finanziari | (46.439) | (33.104) |
| Pagamento dividendi | (66.949) | (77.643) |
| Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente | (1.452) | (804) |
| Acquisto azioni proprie | (251) | - |
| FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO | (116.035) | (111.551) |
| INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE | (5.526) | 90.725 |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO | 212.088 | 117.249 |
| Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette | (5.526) | 90.725 |
| Effetto differenza cambio di conversione | 1.145 | 4.114 |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO | 207.707 | 212.088 |

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito gli schemi di conto economico, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria, e la posizione finanziaria e il rendiconto finanziario della Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2018.

Salvatore Ferragamo S.p.A. Conto economico al 31 dicembre 2018

| (In migliaia di Euro) | 2018 | % sui ricavi | 2017 | % sui ricavi | Var % |
|---|------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| Ricavi delle vendite (<i>Whl, Rtl, E-commerce</i>) | 720.055 | 96,6% | 738.663 | 96,9% | (2,5%) |
| Ricavi royalties | 8.468 | 1,1% | 8.637 | 1,1% | (2,0%) |
| Altri ricavi e prestazioni di servizi | 16.580 | 2,2% | 15.080 | 2,0% | 9,9% |
| Totale Ricavi delle vendite e prestazioni | 745.103 | 100,0% | 762.380 | 100,0% | (2,3%) |
| Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti | 18.027 | 2,4% | (7.717) | (1,0%) | (333,6%) |
| Costi per materie prime, merci e materiale di consumo | (228.948) | (30,7%) | (210.696) | (27,6%) | 8,7% |
| Costi per servizi | (307.113) | (41,2%) | (288.016) | (37,8%) | 6,6% |
| Costo del personale | (67.588) | (9,1%) | (63.540) | (8,3%) | 6,4% |
| Ammortamenti e svalutazioni | (20.115) | (2,7%) | (16.570) | (2,2%) | 21,4% |
| Altri costi operativi | (53.034) | (7,1%) | (50.328) | (6,6%) | 5,4% |
| Altri proventi | 7.383 | 1,0% | 11.906 | 1,6% | (38,0%) |
| Totale Costi (al netto degli altri proventi) | (651.388) | (87,4%) | (624.961) | (82,0%) | 4,2% |
| Risultato Operativo | 93.715 | 12,6% | 137.419 | 18,0% | (31,8%) |
| Proventi (oneri) finanziari | 15.079 | 2,0% | 1.578 | 0,2% | 855,6% |
| Risultato ante imposte | 108.794 | 14,6% | 138.997 | 18,2% | (21,7%) |
| Imposte sul reddito | (25.481) | (3,4%) | (25.984) | (3,4%) | (1,9%) |
| Risultato netto del periodo | 83.313 | 11,2% | 113.013 | 14,8% | (26,3%) |
| EBITDA(*) | 113.830 | 15,3% | 153.989 | 20,2% | (26,1%) |

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria al 31 dicembre 2018

| (In migliaia di Euro) | 31 dicembre 2018 | 31 dicembre 2017 | Var % |
|--|---------------------|---------------------|---------------|
| Immobili, impianti e macchinari | 111.866 | 100.532 | 11,3% |
| Attività immateriali a vita utile definita | 35.067 | 34.378 | 2,0% |
| Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi | 132.706 | 97.028 | 36,8% |
| Crediti commerciali | 171.150 | 156.668 | 9,2% |
| Debiti commerciali e Passività per resi | (165.427) | (149.294) | 10,8% |
| Altre attività/(passività) non correnti nette | 181.270 | 178.262 | 1,7% |
| Altre attività/(passività) correnti nette | 9.407 | 36.185 | (74,0%) |
| Capitale Investito Netto | 476.039 | 453.759 | 4,9% |
| Patrimonio Netto (A) | 621.328 | 610.806 | 1,7% |
| Indebitamento finanziario netto (B) (1) | (145.289) | (157.047) | (7,5%) |
| Totale fonti di finanziamento (A+B) | 476.039 | 453.759 | 4,9% |

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA/2015/1415 ed adottati dalla CONSOB con comunicazione n.92543 del 3 dicembre 2015.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Posizione finanziaria al 31 dicembre 2018

| (In migliaia di Euro) | 31 dicembre 2018 | 31 dicembre 2017 | Variazione 2018 vs 2017 |
|--|---------------------|---------------------|----------------------------|
| A. Cassa | 191 | 232 | (41) |
| B. Altre disponibilità Liquide | 95.728 | 127.181 | (31.453) |
| C. Liquidità (A)+(B) | 95.919 | 127.413 | (31.494) |
| Strumenti derivati - componente non di copertura | 109 | 323 | (214) |
| Altre attività finanziarie | 49.522 | 30.670 | 18.852 |
| D. Crediti Finanziari Correnti | 49.631 | 30.993 | 18.638 |
| E. Debiti bancari correnti | - | - | - |
| F. Strumenti derivati - componente non di copertura | 261 | 1.359 | (1.098) |
| G. Altri debiti finanziari correnti | - | - | - |
| H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G) | 261 | 1.359 | (1.098) |
| I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D) | (145.289) | (157.047) | 11.758 |
| J. Debiti bancari non correnti | - | - | - |
| K. Strumenti derivati - componente non di copertura | - | - | - |
| M. Altri debiti non correnti | - | - | - |
| N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M) | - | - | - |
| O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N) | (145.289) | (157.047) | 11.758 |

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A. Rendiconto finanziario al 31 dicembre 2018

| (In migliaia di Euro) | 2018 | 2017 |
|--|-----------------|-----------------|
| RISULTATO NETTO DEL PERIODO | 83.313 | 113.013 |
| Ammortamenti e svalutazioni attività materiali e immateriali | 20.115 | 16.570 |
| Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite | 1.242 | (1.087) |
| Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti | (202) | (344) |
| Minusvalenze /(plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali | (20) | (1) |
| Svalutazione / (ripristini di valore) partecipazioni in società controllate | 9.419 | 10.158 |
| Altre componenti economiche senza movimenti di cassa | 4.336 | 1.105 |
| Variazione netta capitale circolante operativo netto | (31.600) | 30.716 |
| Variazione netta delle altre attività e passività | 13.174 | 14.023 |
| FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL' ATTIVITA' OPERATIVA | 99.777 | 184.153 |
| Attività materiali acquistate | (25.509) | (27.371) |
| Attività immateriali acquistate | (12.006) | (15.191) |
| Attività finanziarie acquistate (partecipazioni in società controllate) | (10.565) | (2.046) |
| Variazione netta dei crediti finanziari | (18.852) | 6.027 |
| Variazione netta nelle attività finanziarie disponibili per la vendita | - | 5 |
| Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali | 52 | 1 |
| FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL' ATTIVITA' DI INVESTIMENTO | (66.880) | (38.575) |
| Pagamento dividendi | (64.140) | (77.643) |
| Acquisto azioni proprie | (251) | - |
| FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL' ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO | (64.391) | (77.643) |
| INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE | (31.494) | 67.935 |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO | 127.413 | 59.478 |
| Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette | (31.494) | 67.935 |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO | 95.919 | 127.413 |