

FERRAGAMO

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** ha esaminato i Ricavi Consolidati al 30 settembre 2023

Progresso nell'esecuzione delle nostre priorità strategiche, in linea con i nostri piani

Marco Gobbetti, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Salvatore Ferragamo S.p.A ha commentato:

"In questi nove mesi abbiamo continuato ad investire nel nostro business, facendo delle scelte fondamentali e progredendo nell'esecuzione delle nostre priorità strategiche, in linea con i nostri piani.

Siamo soddisfatti dei primi risultati dei prodotti disegnati dal nostro direttore creativo Maximilian Davis, confermati dal successo della nostra recente sfilata Primavera-Estate 2024 che ha ottenuto ottimi riscontri e visibilità.

L'andamento complessivo delle vendite riflette, in questa fase, la continua attenzione alla qualità delle vendite, la razionalizzazione delle reti distributive, nonché l'evoluzione dell'offerta e l'accelerazione della transizione verso il nuovo corso creativo, il cui pieno potenziale sarà evidente nel 2024. L'ottimizzazione dell'assortimento prodotti e il potenziamento delle attività di marketing rafforzano progressivamente il marchio e creano engagement con il pubblico esistente e nuovo.

Sebbene il contesto globale di mercato sia sempre più incerto, confermiamo le nostre ambizioni di medio termine".

Firenze, 19 Ottobre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (EXM: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha esaminato i Ricavi consolidati al 30 Settembre 2023, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati "non audited").

Ricavi Consolidati

Al 30 settembre 2023, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 844 milioni di euro, in calo del 8,3% a cambi correnti e del 9,2% a cambi costanti¹ rispetto ai primi nove mesi del 2022, per effetto anche della riduzione di perimetro sia nel canale Retail che Wholesale.

FERRAGAMO

Vendite nette per canale distributivo²

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 30 settembre 2023, Vendite Nette in calo del 10,2% (-7,3% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo del 2022, penalizzato anche da un generale indebolimento del mercato nel terzo trimestre.

Il canale Wholesale ha riportato, al 30 settembre 2023, Vendite Nette in calo del 16,6% (-15,3% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo del 2022, a causa della pianificata razionalizzazione della rete distributiva, della riduzione dei viaggi internazionali che ha interessato il canale Duty Free e della decelerazione del mercato statunitense.

Vendite nette per area geografica²

L'area Asia Pacifico ha registrato Vendite Nette in calo del 16,4% (-11,7% a tassi di cambio costanti¹), rispetto ai primi nove mesi del 2022.

Il mercato giapponese nei primi nove mesi del 2023 ha riportato un calo delle Vendite Nette dell'11,6% (-2,7% a tassi di cambio costanti¹), rispetto ai primi nove mesi del 2022.

L'area EMEA nei primi nove mesi del 2023 ha registrato un aumento delle Vendite Nette del 3,1% (+3,0% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'area del Nord America ha registrato, nei primi nove mesi del 2023, un calo delle Vendite Nette pari al 20,1% (-18,2% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo del 2022.

L'area del Centro e Sud America ha registrato nei primi nove mesi del 2023 un calo delle Vendite Nette del 3,1% (-9,6% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo del 2022.

Note al comunicato stampa

¹ I Ricavi/Vendite Nette a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi/Vendite Nette del periodo 2022, non inclusivi dell'"effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo 2023.

² Le variazioni delle Vendite nette si intendono a cambi correnti (escluso l'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

FERRAGAMO

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Erika Peruzzi, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

I ricavi consolidati dei primi nove mesi 2023 saranno illustrati oggi, 19 ottobre 2023 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, produzione e distribuzione mondiale di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, tra cui occhiali, orologi e profumi realizzati su licenza.

Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito del suo Fondatore e il proprio heritage con creatività, innovazione e approccio sostenibile. Unicità ed esclusività, insieme al perfetto connubio tra stile e ricercato savoir-faire Made in Italy, sono i tratti distintivi di tutti i prodotti Ferragamo.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini

Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230

investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari

Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300

ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa".

FERRAGAMO

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi/Vendite Nette del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 settembre 2023

Ricavi per canale distributivo al 30 settembre 2023

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre					a cambi costanti var%
	2023	% sui Ricavi	2022	% sui Ricavi	Var %	
Retail	599.478	71,0%	667.610	72,5%	(10,2%)	(7,3%)
Wholesale	217.225	25,7%	260.417	28,3%	(16,6%)	(15,3%)
Vendite nette	816.703	96,7%	928.027	100,8%	(12,0%)	(9,6%)
Effetto Cash flow hedging sui ricavi	12.539	1,5%	(20.023)	(2,2%)	na	na
Licenze e prestazioni	12.980	1,6%	10.606	1,2%	22,4%	22,4%
Locazioni immobiliari	1.964	0,2%	2.115	0,2%	(7,1%)	(5,5%)
Ricavi	844.186	100,0%	920.725	100,0%	(8,3%)	(9,2%)

Vendite Nette per area geografica al 30 settembre 2023

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre					a cambi costanti var%
	2023	% su Vendite nette	2022	% su Vendite nette	Var %	
Europa	208.461	25,5%	202.125	21,8%	3,1%	3,0%
Nord America	221.143	27,1%	276.680	29,8%	(20,1%)	(18,2%)
Giappone	64.356	7,9%	72.788	7,9%	(11,6%)	(2,7%)
Asia Pacifico	263.917	32,3%	315.710	34,0%	(16,4%)	(11,7%)
Centro e Sud America	58.826	7,2%	60.724	6,5%	(3,1%)	(9,6%)
Vendite nette	816.703	100,0%	928.027	100,0%	(12,0%)	(9,6%)

FERRAGAMO

Vendite nette per categoria merceologica al 30 settembre 2023

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre					a cambi costanti var%
	2023	% su Vendite nette	2022	% su Vendite nette	Var %	
Calzature	379.119	46,4%	419.664	45,2%	(9,7%)	(7,3%)
Pelletteria	325.835	39,9%	387.960	41,8%	(16,0%)	(13,5%)
Abbigliamento	53.978	6,6%	59.810	6,5%	(9,8%)	(7,3%)
Accessori	54.981	6,8%	57.468	6,2%	(4,3%)	(2,1%)
Profumi	2.790	0,3%	3.125	0,3%	(10,7%)	(8,8%)
Vendite nette	816.703	100,0%	928.027	100,0%	(12,0%)	(9,6%)