



**SALVATORE FERRAGAMO CONCLUDE LE CELEBRAZIONI PER I 20 ANNI IN MESSICO  
CON UNA ESCLUSIVA CENA DI GALA ALLA PRESENZA DI JAMES FERRAGAMO**

*Città del Messico, 30 novembre 2017.* Salvatore Ferragamo, gruppo leader nel settore del lusso a livello mondiale da oltre 90 anni, celebra il ventesimo anniversario in Messico con clienti VIP e ospiti speciali, business partners, celebrities e giornalisti nel cuore di Città del Messico.

Le celebrazioni si sono concluse con un'esclusiva cena di gala al Claustro de Sor Juana, alla presenza di James Ferragamo, Direttore della Pelletteria Uomo e Donna della maison. Oltre 160 ospiti hanno partecipato alla cena di gala, incluse le celebrities: Cecilia Suárez, Zarina Rivera; Julio Ramírez; Lisette Trepaud, Orca Madrazo, Greta Elizondo, Jesus Navarro, Arq. Miguel Angel Aragonés, Brenda Diaz de la Vega, Venus Fabricatore, Marié Therese e Manuel Arango, Paulina Díaz Ordaz, Pixie Devlyn, Gildo Medina.

Prendendo ispirazione dallo stile "Made in Italy" e dalla cultura messicana, Salvatore Ferragamo ha allestito una retrospettiva della maison attraverso esperienze vive che hanno accompagnato gli ospiti in un viaggio nel fantastico mondo di Salvatore Ferragamo, alla scoperta delle creazioni più iconiche del fondatore, portate a Città del Messico direttamente dal Museo Salvatore Ferragamo di Firenze, e delle sue più grandi muse, le dive degli anni d'oro del cinema che lo hanno ispirato dagli anni 20 agli anni 60. Gli ospiti sono stati testimoni di come la società è cresciuta e si è evoluta in una nuova Ferragamo con l'arrivo di Paul Andrew, Direttore Creativo Donna della maison. Paul, prendendo ispirazione dagli archivi storici e fedele ai valori del fondatore - innovazione, creatività e artigianalità -, reinterpreta le creazioni Ferragamo con una rinnovata attenzione all'eleganza femminile.

A conclusione, una borsa commemorativa è stata svelata. Una creazione pensata per la prima volta in collaborazione con un artigiano locale, in omaggio al talento e all'esperienza: la borsa "Edizione Speciale per il Messico" rappresenta quanto Salvatore Ferragamo apprezzi l'ospitalità e la lealtà che ha sempre trovato nel mercato Messicano. Parte del ricavato della vendita di ogni borsa sarà devoluto alla Fundación Amigos del MAP and Fundación Origen.

Fotografie della costruzione della borsa sono state esposte nel cortile centrale del Claustro de Sor Juana. La cena è stata allestita dalla famosa Chef Elena Reygadas che, per il suo menù, si è ispirata alla cucina sia italiana sia messicana, e alla fine della serata, Jesus Navarro, cantante del gruppo Reik, ha intrattenuto gli ospiti.

"Sono orgoglioso di essere tornato in Messico e di aver visto l'evoluzione e la penetrazione che abbiamo costruito in questo mercato", ha detto James Ferragamo, "è un mercato in continua crescita in cui aumenta la domanda di beni di lusso caratterizzati da grande artigianalità, come quello creato per questo emozionante evento".



**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 687 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2017, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.