

Salvatore Ferragamo

COMUNICATO STAMPA

Nomina CFO

Resoconti Intermedi di Gestione

Firenze, 15 dicembre 2016 – Salvatore Ferragamo Sp.A. comunica che con decorrenza dal 1 marzo 2017 entrerà a fare parte del gruppo Ugo Giorcelli, che assumerà a partire dal 15 marzo 2017 l'incarico di CFO di Salvatore Ferragamo in sostituzione di Ernesto Greco, secondo un piano di avvicendamento concordato.

Ugo Giorcelli, che vanta una consolidata esperienza manageriale di carattere internazionale prevalentemente maturata in società quotate, lascia la posizione di CFO di Amplifon ricoperta dal 2007.

Ernesto Greco, in Salvatore Ferragamo dal 2007, ha contribuito con la sua esperienza e le sue competenze al raggiungimento di importanti traguardi tra cui la Quotazione della Società nel 2011. Ernesto Greco manterrà il proprio incarico sino al Consiglio di Amministrazione della Società già previsto per il 14 marzo 2017 per l'approvazione del bilancio consolidato e del progetto di bilancio di esercizio al 31/12/2016.

In conformità a quanto richiesto dalle Istruzioni al Regolamento del Mercati di Borsa Italiana, si informa che, alla data odierna, Ernesto Greco detiene n. 21.792 azioni ordinarie della Società. Si rende altresì noto ai sensi dell'art. 6 del Codice di Autodisciplina delle società quotate che Ernesto Greco è vincolato da un patto di non concorrenza con la Società per i sei mesi successivi alla cessazione del suo rapporto di lavoro.

La Società comunica altresì che, in virtù del nuovo quadro normativo delineato dal Decreto Legislativo 15 febbraio 2016 n. 25 e dalla Delibera Consob 19770 del 26 ottobre 2016, a partire dall'esercizio 2017 non saranno pubblicate informazioni finanziarie periodiche aggiuntive rispetto alle relazioni finanziarie annuale e semestrale.

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Salvatore Ferragamo

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 660 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2016, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo Sp.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it