



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A. acquisisce un'ulteriore partecipazione del 30% nelle società distributive in *joint venture* con il gruppo Trinity Ltd nei mercati strategici della Corea e del Sud Est Asiatico

Firenze, 20 dicembre 2012 – **Salvatore Ferragamo S.p.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, ha acquisito da Trinity Luxury Brands Holdings Ltd e Ferrinch (L) Ltd (entrambe interamente controllate da Trinity Ltd), un'ulteriore partecipazione del 30% nelle società distributive in *joint venture*, per un esborso totale equivalente a circa US\$ 25.5 Milioni, basato sul "Net Depreciated Asset Value" stimato al 31 dicembre 2012. L'ammontare totale corrisposto sarà aggiustato per l'effettivo valore del "Net Depreciated Asset Value" al 31 dicembre 2012. Le quattro società coinvolte nella transazione sono Ferragamo Corea, Ferragamo Malesia, Ferragamo Singapore e Ferragamo Thailandia.

In linea con i precedenti accordi contrattuali, e nell'ambito del nuovo contratto di *joint venture* della durata di cinque anni (con scadenza al 31 dicembre 2017), Salvatore Ferragamo S.p.A. ha stipulato, con ogni società, un accordo per la distribuzione dei suoi prodotti nei mercati strategici di Corea, Malesia, Singapore, Indonesia e Thailandia.

Il nuovo accordo comprende anche un'opzione "put/call", che potrà essere esercitata al verificarsi di determinate condizioni, per vendere/acquisire il restante 20% ad un prezzo basato sul "Net Depreciated Asset Value" delle quattro società.

Continuando la proficua collaborazione con il gruppo Trinity Ltd, Salvatore Ferragamo S.p.A. detiene ora una quota pari al 80% delle società operanti nei mercati strategici della Corea e del Sud Est Asiatico, dove Ferragamo è già presente con circa 70 punti vendita mono-marca.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete capillare di 603 punti vendita monomarca al 30 settembre 2012, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Alessandro Corsi
Group Investor Relations Director

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562428
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations".
