

Salvatore Ferragamo

SALVATORE FERRAGAMO RIAPRE IL MONOMARCA DI VIENNA COMPLETAMENTE RINNOVATO

Salvatore Ferragamo, uno dei marchi del lusso più conosciuti in tutto il mondo, annuncia la riapertura del flagship store di Vienna con un concept completamente rinnovato.

Situata in Kohlmarkt 7, nel cuore della città, la boutique si trova in uno dei quartieri più rinomati della capitale austriaca, vicino all'ex residenza dell'Imperatore, in una delle aree dello shopping più esclusivo. Lo store - aperto da Ferragamo nel 2003 - è ospitato in un Palazzo storico del tardo 19° secolo, realizzato nel tipico stile architettonico della Gründerzeit, caratterizzato da importanti decorazioni e da una suggestiva facciata.

L'interno del negozio - che si articola su una superficie totale di circa 370 metri quadrati - richiama le caratteristiche di eleganza e di lusso, segno distintivo dello stile Ferragamo, proponendo un ambiente raffinato, arricchito con dei tocchi particolari. Le diverse aree di prodotto si aprono in un susseguirsi di riflessi e di scorci, evidenziati da portali in specchio e inserti in travertino dorato. L'ingresso dello store, che offre una visione completa del mondo Salvatore Ferragamo, si apre sullo spazio dedicato alle borse; prosegue con l'area dedicata alle calzature e al RTW Donna, con tappezzerie in rafia dai colori tenui. L'ultima sala, che ospita le collezioni uomo, ha un tocco più maschile, con rivestimenti in legno di noce laccato lucido e pavimenti in rovere con una lavorazione a spina di pesce.

“Il rinnovo dello storico flagship store di Vienna si inserisce nel piano di crescita del Gruppo Ferragamo che, oltre all'apertura di nuovi negozi monomarca, prevede anche una rivisitazione e un ampliamento delle superfici di vendita delle boutique già esistenti nelle principali metropoli del mondo per migliorare ulteriormente le loro performance - spiega Michele Norsa, Amministratore Delegato di Salvatore Ferragamo. - Vienna, per la sua posizione e per il suo respiro mitteleuropeo, sta assumendo un rilievo sempre più interessante sul fronte del business, perché rappresenta un importante accesso ai mercati dell'Est Europa e dell'Asia”.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.000 dipendenti e una rete di oltre 620 punti vendita monomarca al 31 dicembre 2013, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.