

FERRAGAMO

Marco Gobbetti

A gennaio 2022 Marco Gobbetti è entrato in Salvatore Ferragamo come Amministratore Delegato e Direttore Generale. Prima ha ricoperto il ruolo di Chief Executive Officer dell'azienda di lusso britannica Burberry dal 5 luglio 2017.

Durante il suo mandato come CEO, Marco ha guidato una trasformazione completa del marchio e del business di Burberry, dall'articolazione di uno scopo e di una strategia chiaramente definiti, alla rivitalizzazione della comunicazione e all'elevazione del prodotto, alla reinvenzione dell'esperienza del cliente di lusso e all'innovazione nel digitale. Burberry è ora un business di alta qualità, che attrae una nuova clientela giovane e attenta alla moda e che genera forti vendite a prezzo pieno.

Prima di entrare in Burberry, Marco è stato Presidente e CEO del marchio di lusso francese Céline dal 2008 al 2016. Ha reso Céline un successo commerciale insieme al Direttore Creativo Phoebe Philo, triplicando le vendite dopo aver rinnovato l'intera offerta di prodotti del marchio e rafforzato la sua immagine. In precedenza, è stato presidente e CEO di Givenchy e CEO di Moschino. Ha iniziato la sua carriera in aziende di lusso italiane, tra cui Bottega Veneta e Valextra.

Ha conseguito una laurea in Business Administration dell'American University di Washington D.C. e un Master in International Management dell'American Graduate School of International Management di Phoenix.