



SALVATORE FERRAGAMO SFILA AL GREEN CARPET FASHION AWARDS ITALIA 2017

Domenica 24 settembre, la Maison fiorentina Salvatore Ferragamo ha preso parte alla prima edizione italiana del Green Carpet Fashion Awards – evento promosso da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con Eco-Age e Livia Firth, Ambassador mondiale della moda sostenibile - dedicato al connubio tra glamour e sostenibilità, all'insegna della valorizzazione del Made in Italy.

Nella splendida cornice del Teatro alla Scala di Milano hanno sfilato le creazioni realizzate dalle più importanti case di moda italiane, secondo i rigorosi criteri dettati nelle linee guida del "Manifesto per la Sostenibilità" della Camera Nazionale della Moda Italiana.

La top model Karolina Kurkova, con cui la Salvatore Ferragamo ha un rapporto consolidato da tempo, ha indossato un abito ricamato con applicazioni floreali in organza di seta (tessuta e stampata con fibre certificate GOTS, prodotte in accordo ai criteri dell'agricoltura biologica) e tessuto Orange Fiber, l'esclusiva fibra italiana brevettata e ottenuta da quel che resta delle arance dopo la spremitura, creato appositamente per l'occasione.

Anche gli accessori abbinati – la borsa, riedizione di un modello della collezione del Museo Salvatore Ferragamo, e i sandali con zeppa "F" – sono stati creati per questo evento e sono stati realizzati nell'innovativo materiale, già protagonista della Ferragamo Orange Fiber Collection, la capsule presentata in occasione dell'Earth Day 2017.

"Fin dalle origini – commenta il Presidente Ferruccio Ferragamo – mio padre ha avuto un'attenzione particolare e un grandissimo interesse per i materiali alternativi, che ha sempre interpretato e usato in maniera creativa e innovativa. Prendere parte a questo bellissimo evento è per noi un modo per rafforzare ancor di più la consapevolezza a livello globale dell'importanza di preservare l'ambiente in cui viviamo. La responsabilità sociale ed ambientale sono oggi un dovere per ogni impresa che intenda crescere e svilupparsi."

Da diversi anni Salvatore Ferragamo è uno dei marchi del lusso attivamente impegnati sul fronte della responsabilità sociale e ambientale, tanto da avere al suo interno un Green Team dedicato esclusivamente allo sviluppo di molteplici iniziative legate a queste tematiche. L'azienda, che siede al Tavolo della Sostenibilità della Camera Nazionale della Moda Italiana, redige dal 2014 un Bilancio di Sostenibilità, vincitore nel primo anno di pubblicazione del prestigioso premio Bilancio Sociale Aretè nella categoria grandi imprese. Nel 2016 Salvatore Ferragamo ha realizzato il suo primo bilancio di Sostenibilità del Gruppo.

#GreenCarpetChallenge

#Ferragamo