

Salvatore Ferragamo

SALVATORE FERRAGAMO INAUGURA IL PRIMO NEGOZIO A BERLINO

Salvatore Ferragamo, uno dei marchi del lusso più conosciuti ed apprezzati in tutto il mondo, annuncia l'apertura del suo primo store monomarca a Berlino.

La nuova boutique si trova sulla storica Kurfürstendamm, una delle vie più rinomate dello shopping di alta gamma della capitale tedesca, che ospita tutti i più importanti brand del lusso.

Il negozio - che si sviluppa su una superficie complessiva di circa 290 metri quadrati - ha sede in un edificio storico, progettato da Robert Leibnitz. Gli interni della boutique combinano il comfort moderno con le caratteristiche originali del palazzo: il fregio della parete, le volte a crociera, gli stucchi ornamentali e una spettacolare libreria a due piani, in stile Art Nouveau proveniente da Vienna, che percorre il negozio in tutta la sua lunghezza. Il noce laccato lucido con le tipiche venature speculari e inserti in acciaio, il travertino, il cuoio e la carta da parati di diverse sfumature, dal bianco su crema fino al bronzo, contribuiscono a rendere l'atmosfera rilassata e confortevole. I tavoli posti al centro del negozio si caratterizzano per il sofisticato design anni '40 e le sedute sono rivestite in pelle e tessuto intrecciato. Gli interni sono completati dal pavimento in parquet che crea una scacchiera con bordi in contrasto nell'area donna e a spina di pesce nell'area uomo. Il sistema di illuminazione valorizza sia il prodotto che l'architettura evocativa dello spazio.

La boutique Salvatore Ferragamo che propone le collezioni uomo e donna, offre una gamma merceologica completa: RTW, scarpe e accessori in pelle, occhiali, orologi e profumi.

Il nuovo monobrand di Berlino è l'unico negozio in Germania che propone la linea Creations, scarpe e borse iconiche di Salvatore Ferragamo in edizione limitata, interamente realizzate a mano.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 640 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2015, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.