

FERRAGAMO

COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Dati Preliminari di Vendita¹ del Gruppo per l'Esercizio 2023

Significativi progressi nella transizione verso il nuovo corso

Marco Gobbetti, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Salvatore Ferragamo S.p.A ha commentato:

"Il 2023 è stato un anno di lavoro molto intenso in cui abbiamo fatto dei significativi progressi nella transizione verso il nuovo corso.

Abbiamo progressivamente aumentato la quota di nuovi prodotti nei negozi, potenziando la comunicazione in termini di coinvolgimento e interazione sui social media e presenza editoriale.

È stata rafforzata la piattaforma di identità, di prodotto e di comunicazione, infondendo nuova energia nel marchio, e iniziando a riscontrare, soprattutto a fine anno, segnali incoraggianti dalle vendite di nuovi prodotti.

Abbiamo lavorato anche sull'ottimizzazione della rete distributiva e sul nuovo concept store, che sarà svelato a febbraio, nel negozio Donna di Milano, in occasione della sfilata. Si tratta di un altro passo fondamentale del nostro percorso.

Siamo consapevoli del lavoro che ci attende e siamo fiduciosi che la nostra strategia farà emergere il potenziale di Ferragamo. Il difficile contesto di mercato, con il rallentamento della domanda di beni di lusso, potrebbe influire sui tempi delle nostre previsioni iniziali; nonostante ciò, il commitment verso i nostri obiettivi strategici resta immutato."

Firenze, 25 gennaio 2024 – Salvatore Ferragamo S.p.A. (EXM: SFER) comunica che i Dati Preliminari dei Ricavi¹ Consolidati di Gruppo per l'Esercizio 2023 ammontano a 1.157 milioni di euro, in calo del 7,6% a cambi correnti e del 8,1% a cambi costanti² rispetto all'esercizio 2022.

FERRAGAMO

Vendite Nette¹ per canale distributivo³

Il canale distributivo **Retail** ha registrato, al 31 dicembre 2023, Vendite Nette¹ in calo del 10,8% (-7,7% a tassi di cambio costanti²) rispetto all'esercizio 2022, penalizzato anche da un generale indebolimento del mercato negli ultimi mesi dell'anno che ha impattato soprattutto le vendite *off-price*.

Il canale **Wholesale** ha riportato, al 31 dicembre 2023, Vendite¹ in calo del 12,1% (-10,2% a tassi di cambio costanti²) rispetto all'esercizio 2022, anche a causa della pianificata razionalizzazione della rete distributiva.

Vendite Nette¹ per area geografica³

L'area **Asia Pacifico** ha registrato Vendite Nette¹ in calo del 13,1% (-8,3% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2022. Nel quarto trimestre 2023 le Vendite Nette¹ a tassi di cambio costanti² hanno registrato un incremento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con il canale Wholesale positivo e le Vendite¹ Retail in Greater China in crescita a doppia cifra.

Il **mercato giapponese** nell'esercizio 2023 ha riportato un calo delle Vendite Nette¹ del 12,6% (-3,7% a tassi di cambio costanti²) rispetto all'esercizio 2022.

L'area **EMEA** ha registrato un aumento delle Vendite Nette¹ del 3,3% (+3,4% a tassi di cambio costanti²) rispetto all'anno precedente, nonostante la riduzione di perimetro in entrambi i canali. Nel quarto trimestre 2023 le Vendite Nette¹ a tassi di cambio costanti² hanno registrato un aumento del 4.8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'area del **Nord America** ha registrato, nel corso dell'esercizio 2023, un calo delle Vendite Nette¹ pari al 19,2% (-16,9% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2022, in un contesto di generale decelerazione del mercato.

L'area del **Centro e Sud America** ha registrato nell'esercizio 2023 un calo delle Vendite Nette¹ del 7,1% (-11,5% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2022, anche a causa della riduzione del perimetro.

FERRAGAMO

Note al comunicato stampa

¹ Ricavi/Vendite Nette preliminari non certificati redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

² I Ricavi/Vendite Nette a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi/Vendite Nette dell’esercizio 2022, non inclusivi dell’“effetto hedging”, i cambi medi dell’esercizio 2023.

³ Le variazioni delle Vendite Nette si intendono a cambi correnti (escluso l’effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Erika Peruzzi, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, produzione e distribuzione mondiale di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, tra cui occhiali, orologi e profumi realizzati su licenza.

Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito del suo Fondatore e il proprio heritage con creatività, innovazione e approccio sostenibile. Unicità ed esclusività, insieme al perfetto connubio tra stile e ricercato savoir-faire Made in Italy, sono i tratti distintivi di tutti i prodotti Ferragamo.

FERRAGAMO

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione “Investor Relations/Comunicati Finanziari”.

FERRAGAMO

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi/Vendite Nette¹ del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio 2023.

Ricavi¹ per canale distributivo al 31 dicembre 2023

(In migliaia di Euro)	2023	% sui Ricavi	2022	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti var%
Retail	824.204	71,2%	923.507	73,8%	(10,8%)	(7,7%)
Wholesale	295.657	25,6%	336.174	26,9%	(12,1%)	(10,2%)
Vendite nette	1.119.861	96,8%	1.259.681	100,7%	(11,1%)	(8,4%)
Effetto Cash flow hedging sui ricavi	16.845	1,5%	(25.664)	(2,1%)	na	na
Licenze e prestazioni	17.218	1,5%	14.890	1,2%	15,6%	15,6%
Locazioni immobiliari	2.714	0,2%	2.901	0,2%	(6,4%)	(3,9%)
Ricavi	1.156.638	100,0%	1.251.808	100,0%	(7,6%)	(8,1%)

Vendite¹ Nette per area geografica al 31 dicembre 2023

(In migliaia di Euro)	2023	% su Vendite nette	2022	% su Vendite nette	Var %	a cambi costanti var%
Europa	270.557	24,2%	261.800	20,8%	3,3%	3,4%
Nord America	316.249	28,2%	391.308	31,1%	(19,2%)	(16,9%)
Giappone	86.646	7,7%	99.123	7,9%	(12,6%)	(3,7%)
Asia Pacifico	362.975	32,4%	417.632	33,1%	(13,1%)	(8,3%)
Centro e Sud America	83.434	7,5%	89.818	7,1%	(7,1%)	(11,5%)
Vendite nette	1.119.861	100,0%	1.259.681	100,0%	(11,1%)	(8,4%)

FERRAGAMO

Vendite¹ Nette per categoria merceologica al 31 dicembre 2023

(In migliaia di Euro)	2023	% su Vendite nette	2022	% su Vendite nette	Var %	a cambi costanti var%
Calzature	511.980	45,7%	564.263	44,8%	(9,3%)	(6,6%)
Pelletteria	451.323	40,3%	525.520	41,7%	(14,1%)	(11,3%)
Abbigliamento	73.553	6,6%	83.672	6,6%	(12,1%)	(9,3%)
Seta e Altro	83.005	7,4%	86.226	6,9%	(3,7%)	(1,0%)
Vendite nette	1.119.861	100,0%	1.259.681	100,0%	(11,1%)	(8,4%)