

# Salvatore Ferragamo

## NOTA PER LA STAMPA

### **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

*Firenze, 21 settembre 2011* – In merito a quanto pubblicato oggi su Repubblica.it nell'ambito del pezzo dal titolo "Ferragamo pensa a un nuovo collocamento", Salvatore Ferragamo S.p.A. smentisce categoricamente i contenuti del pezzo: smentisce di aver mai parlato, né tanto meno "rassicurato" chicchessia a proposito di piani relativi a un nuovo collocamento di titoli Salvatore Ferragamo. Del resto la Società ritiene che nessuno tra gli investitori abbia necessità di essere "rassicurato" vista la crescita del prezzo dell'azione di circa il 40% dal collocamento in Borsa.

Salvatore Ferragamo S.p.A. precisa altresì che l'azionista di controllo, Ferragamo Finanziaria S.p.A., che detiene il 58.245% , è sottoposto ad un obbligo di lock-up – come ampiamente illustrato nel Prospetto Informativo - della durata di dodici mesi dal momento della quotazione.

Salvatore Ferragamo S.p.A. precisa altresì di non avere alcuna società in Joint Venture né in Brasile né in Russia ed è quindi ben difficile poter discutere se ricomprare o meno quote in JV che non esistono.

Salvatore Ferragamo S.p.A. si riserva di valutare qualsiasi azione necessaria a tutela dell'azienda e dei propri azionisti.

\*\*\*\*

#### **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete capillare di 586 punti vendita monomarca al 30 giugno 2011, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Alessandro Corsi**

**Group Investor Relations Director**

Tel. (+39) 055 3562428

[investor.relations@ferragamo.com](mailto:investor.relations@ferragamo.com)

**Image Building**

**Media Relations**

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo

Mele

Tel. (+39) 02 89011300

[ferragamo@imagebuilding.it](mailto:ferragamo@imagebuilding.it)

Il comunicato è disponibile anche sul sito [group.ferragamo.com](http://group.ferragamo.com), nella sezione "Investor Relations".