



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

TRATTATIVA IN ESCLUSIVA PER LA LICENZA DEI PROFUMI

Firenze, 3 giugno 2021 – Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER) comunica che è in corso una trattativa in esclusiva con Interparfums Inc., produttore e distributore di profumi e cosmetici di prestigio, per la gestione in licenza mondiale del *business* dei profumi a marchio Ferragamo.

La struttura della transazione è volta a garantire un ulteriore impulso al *business* dei profumi, preservando i valori e l'*heritage* del marchio con prodotti Made in Italy e una distribuzione selettiva allineata al posizionamento del *brand*.

Il *closing* è soggetto alla firma degli accordi definitivi.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.750 dipendenti e una rete di 638 punti vendita mono-marca al 31 marzo 2021, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo
Mele**
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato stampa è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa*.