



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva
la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2015

Continua la crescita dei Ricavi e dei Profitti del Gruppo Salvatore Ferragamo:

Ricavi semestrali +10%, Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) +15%, Risultato Operativo (EBIT) +12% ed Utile Netto di pertinenza del Gruppo +13% rispetto al primo semestre 2014

- **Ricavi: 722 milioni di euro (+10% rispetto a 659 milioni di euro al 30 giugno 2014)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 165 milioni di euro (+15% rispetto a 143 milioni di euro al 30 giugno 2014)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 136 milioni di euro (+12% rispetto a 121 milioni di euro al 30 giugno 2014)**
- **Utile Netto del Periodo: 90 milioni di euro (+10% rispetto a 82 milioni di euro al 30 giugno 2014), inclusivo del risultato di terzi pari a 2 milioni di euro**
- **Utile Netto di pertinenza del Gruppo: 88 milioni di euro (+13% rispetto a 78 milioni di euro al 30 giugno 2014)**

Firenze, 27 agosto 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato la **Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2015**, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a Revisione Limitata).

¹ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2015

Ricavi consolidati

Al 30 giugno 2015, il Gruppo ha realizzato **Ricavi** pari a **722 milioni di euro**, in aumento del **10% a tassi di cambio correnti (inclusivi dell'effetto hedging negativo per 23 milioni di euro)**, rispetto ai 659 milioni di euro registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2014. **A cambi costanti² la crescita dei Ricavi è stata pari al 2%**.

Il **secondo trimestre 2015** ha riportato un andamento analogo ai primi tre mesi dell'anno, sia a cambi correnti che a cambi costanti: i **Ricavi** sono passati da 360 milioni di euro a **395 milioni di euro**, con una **crescita**, rispetto all'analogo periodo del 2014, pari a **10% al cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging negativo per 15 milioni di euro)** e al **2% a cambi costanti²**.

Ricavi per area geografica³

L'**area Asia Pacifico** si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in **crescita del 7% (-4% a tassi di cambio costanti)**, rispetto al primo semestre 2014. In particolare i **negozi diretti in Cina** hanno registrato nel corso dei primi sei mesi dell'anno un **incremento delle vendite del 17% (+3% a tassi di cambio costanti)**, mentre Hong Kong e Macao hanno mostrato un ulteriore deterioramento nel corso del secondo trimestre.

L'**area Europa** ha registrato, nel corso dei primi sei mesi del 2015, un **incremento** dei Ricavi **del 8% (+6% a tassi di cambio costanti)** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un'**accelerazione nel secondo trimestre (+13%)**. Il canale retail ha confermato la crescita a doppia cifra (peraltro in ulteriore aumento nel secondo trimestre), mentre il business wholesale, penalizzato dalle tensioni internazionali, in particolare in Europa dell'Est e in Grecia, ha registrato, nei primi sei mesi dell'anno, Ricavi stabili (in aumento nel secondo trimestre).

L'**area del Nord America** ha registrato, nel corso dei primi sei mesi del 2015, un **aumento** dei Ricavi **pari al 16% (+3% a tassi di cambio costanti)**, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2014, con un'**accelerazione nel secondo trimestre (+4% a tassi di cambio costanti)**, nonostante la difficile base di confronto (+12% a tassi di cambio costanti nel secondo trimestre 2014) e la chiusura temporanea per rinnovo del negozio di Rodeo Drive a Los Angeles.

Il **mercato giapponese**, nei primi sei mesi del 2015, ha registrato un **incremento** dei Ricavi **del 8% (+11% a tassi di cambio costanti)**. **Nel solo secondo trimestre i Ricavi sono aumentati del 12% (+18% a tassi di cambio costanti)**.

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi dei primi tre/sei mesi 2014, non inclusivi dell' "effetto hedging", il cambio medio dei primi tre/sei mesi 2015.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

L'area del **Centro e Sud America** ha continuato la sua crescita a doppia cifra, registrando, nel corso dei primi sei mesi del 2015, una **crescita del 18% (+12% a tassi di cambio costanti)**. **Nel solo secondo trimestre** i Ricavi sono **umentati del 10% (+7% a tassi di cambio costanti)**, nonostante la difficile base di confronto (+29% a tassi di cambio costanti nel secondo trimestre 2014).

Ricavi per canale distributivo⁴

Al 30 giugno 2015, il **canale distributivo Retail** del Gruppo poteva contare su **380 punti vendita diretti (DOS)**, mentre il **canale Wholesale e Travel Retail** su **267 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS)**, nonchè sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail** ha registrato, al 30 giugno 2015, Ricavi consolidati in **aumento di oltre 11% (+3% a tassi di cambio costanti)**, con un **andamento sostanzialmente stabile a tassi e perimetro costanti (like-for-like)**, rispetto allo stesso periodo del 2014.

Il **canale Wholesale**, seppur penalizzato dalla difficile base di confronto (+12% a tassi di cambio costanti nei primi sei mesi del 2014) e dal perdurare delle tensioni internazionali in Europa dell'Est e in Grecia, ha registrato, nel primo semestre 2015, Ricavi **in aumento del 6% (stabili a tassi di cambio costanti)**.

Ricavi per categoria merceologica⁴

Tra le categorie di prodotto, in particolare si segnala il costante aumento delle **borse ed accessori in pelle**, che hanno riportato, nei primi sei mesi del 2015, un **incremento dei Ricavi del 16%**, mentre l'andamento dei **profumi (-5%)** è stato penalizzato, oltre che dalla difficile situazione nell'Europa dell'Est, anche da un calendario di consegne differente rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Margine Lordo

Il **Margine Lordo** dei primi sei mesi del 2015 è stato pari a **475 milioni di euro, in aumento del 15%** rispetto al 30 giugno 2014. **L'incidenza sul fatturato aumenta di 300 punti base**, passando da **62,8% a 65,8%**, nonostante la penalizzazione dell'hedging pari a 23 milioni di euro. **Nel solo secondo trimestre** il Margine Lordo è pari a **264 milioni di euro, con un'incidenza sul fatturato in aumento di 270 punti base, pari al 66,7%**, rispetto al 64,0% dell'analogo periodo del 2014, nonostante la penalizzazione dell'hedging pari a 15 milioni di euro.

⁴ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Costi Operativi

I **Costi Operativi**, nei primi sei mesi del 2015, hanno registrato **un incremento del 16% (+5% a cambi costanti)**, portandosi a **340 milioni di euro** con **un'incidenza sui Ricavi pari a 47,0%** da 44,5% dei primi sei mesi del 2014.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA)⁵

Il **Risultato Operativo Lordo (EBITDA)** è **umentato del 15%**, passando dai 143 milioni di euro dei primi sei mesi del 2014, a **165 milioni di euro**, con un'incidenza **percentuale sui Ricavi del 22,8%**, in **significativo aumento** rispetto al 21,7% dello stesso periodo del 2014. **Nel solo secondo trimestre** l'EBITDA è stato pari a **104 milioni di euro**, **migliorando** ulteriormente la sua **incidenza sui Ricavi** che passa da 25,1%, dell'analogo periodo dell'anno precedente, a **26,2%**.

Risultato Operativo (EBIT)

Il **Risultato Operativo (EBIT)**, in riferimento ai primi sei mesi dell'anno, è passato da 121 milioni di euro a **136 milioni di euro (+12%)** e la sua **incidenza percentuale sui Ricavi** dal 18,3% al **18,8%**. **Nel solo secondo trimestre** 2015 l'EBIT è stato pari a **89 milioni di euro**, **umentando** la sua **incidenza sui Ricavi** a **22,4%**, rispetto a 21,9% dell'analogo periodo dell'anno precedente.

Risultato prima delle imposte

Il **Risultato prima delle imposte**, nei primi sei mesi dell'anno, è passato da 118 milioni di euro del primo semestre 2014 a **130 milioni di euro (+10%)**, registrando **un'incidenza percentuale sui Ricavi del 18,0%** da 17,9%.

Utile Netto del Periodo

L'**Utile Netto del Periodo**, inclusivo del risultato di terzi per 2 milioni di euro, ammonta a **90 milioni di euro**, segnando **un incremento del 10%**.

L'**Utile Netto di pertinenza del Gruppo** risulta pertanto di **88 milioni di euro** rispetto ai 78 milioni di euro, registrati nei primi sei mesi del 2014, segnando **un incremento del 13%**.

⁵ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Dati Patrimoniali relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2015

Capitale Circolante Netto⁶

Il **capitale circolante netto**, al 30 giugno 2015, è aumentato meno dei Ricavi, passando dai 301 milioni di euro del 30 giugno 2014 a **323 milioni di euro (+7%)**. In particolare le giacenze di Magazzino sono aumentate di solo 1%.

Investimenti

Gli **Investimenti**, al 30 giugno 2015, ammontano a **30 milioni di euro**, rispetto ai 34 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, flessione giustificata dal fatto che la maggior parte degli investimenti avverrà nella seconda parte dell'anno.

Indebitamento Finanziario Netto

L'**Indebitamento Finanziario Netto** si è ridotto passando da 114 milioni di euro al 30 giugno 2014, a **98 milioni di euro** al 30 giugno 2015. Si segnala, in particolare, la significativa generazione di cassa che, nel corso dei primi sei mesi del 2015, ha visto un flusso di cassa operativo pari a 63 milioni di euro, rispetto ai 24 milioni di euro dello stesso periodo del 2014.

⁶ Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Salvatore Ferragamo

L'andamento del business nei primi mesi dell'anno conferma, in assenza di particolari turbative di mercato, un'aspettativa di ulteriore crescita anche per il 2015.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ernesto Greco, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo Sp.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 27 agosto 2015, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, ed è altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", a partire dal 28 agosto 2015.

Salvatore Ferragamo

I risultati primi sei mesi 2015 saranno illustrati oggi, 27 agosto 2015 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Salvatore Ferragamo Sp.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 640 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2015, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo Sp.A.

Image Building

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

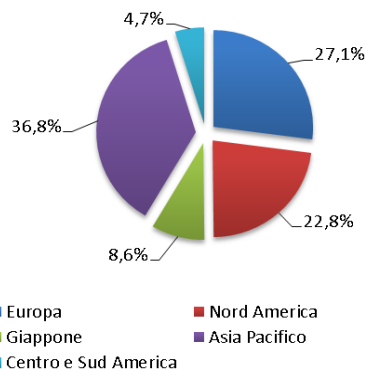
Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, rendiconto finanziario consolidato e posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2015.

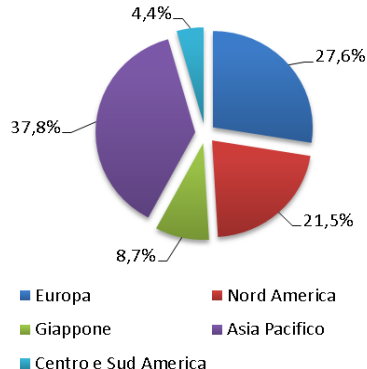
Ricavi per area geografica al 30 giugno 2015

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti
	2015	% sui Ricavi	2014	% sui Ricavi	Var %	var %
Europa	195.494	27,1%	181.665	27,6%	7,6%	6,2%
Nord America	164.480	22,8%	141.657	21,5%	16,1%	3,2%
Giappone	62.528	8,6%	57.760	8,7%	8,3%	11,3%
Asia Pacifico	265.650	36,8%	248.928	37,8%	6,7%	(4,1%)
Centro e Sud America	34.223	4,7%	29.009	4,4%	18,0%	12,2%
Totale	722.375	100,0%	659.019	100,0%	9,6%	2,0%

Ricavi per area geografica al 30 giugno 2015



Ricavi per area geografica al 30 giugno 2014

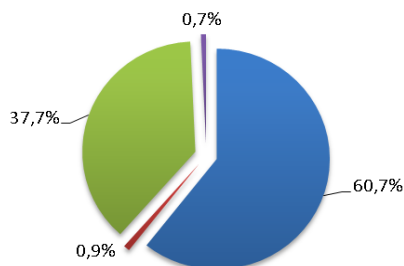


Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2015

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				a cambi costanti	
	2015	% sui Ricavi	2014	% sui Ricavi	Var %	var %
Retail	438.135	60,7%	393.361	59,7%	11,4%	3,1%
Wholesale	272.554	37,7%	255.953	38,8%	6,5%	0,2%
Licenze e prestazioni	5.264	0,7%	4.224	0,7%	24,6%	24,6%
Locazioni immobiliari	6.422	0,9%	5.481	0,8%	17,2%	(4,6%)
Totale	722.375	100,0%	659.019	100,0%	9,6%	2,0%

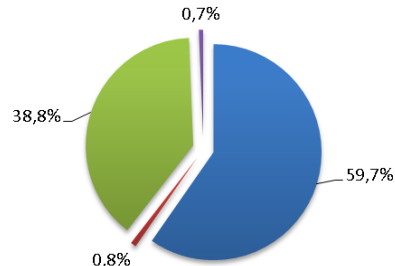
Salvatore Ferragamo

Ricavi per canale distributivo
al 30 giugno 2015



■ Retail
■ Wholesale
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni

Ricavi per canale distributivo
al 30 giugno 2014



■ Retail
■ Wholesale
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni

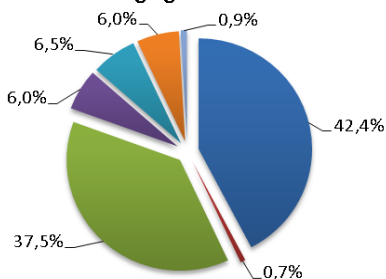
Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2015

Ricavi per categoria merceologica

(In migliaia di Euro)

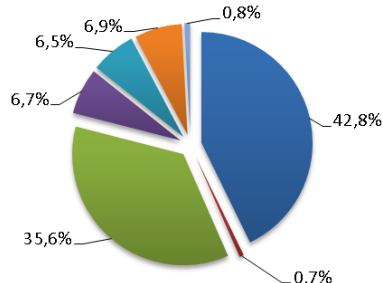
	Semestre chiuso al 30 giugno				Var %	a cambi costanti var %
	2015	% sui Ricavi	2014	% sui Ricavi		
Calzature	305.899	42,4%	281.861	42,8%	8,5%	(0,3%)
Pelletteria	271.076	37,5%	234.558	35,6%	15,6%	7,5%
Abbigliamento	43.289	6,0%	44.169	6,7%	(2,0%)	(6,8%)
Accessori	46.970	6,5%	43.108	6,5%	9,0%	2,4%
Profumi	43.455	6,0%	45.618	6,9%	(4,7%)	(5,2%)
Licenze e prestazioni	5.264	0,7%	4.224	0,7%	24,6%	24,6%
Locazioni immobiliari	6.422	0,9%	5.481	0,8%	17,2%	(4,6%)
Totale	722.375	100,0%	659.019	100,0%	9,6%	2,0%

Ricavi per categoria merceologica
al 30 giugno 2015



■ Calzature
■ Pelletteria
■ Accessori
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni
■ Abbigliamento
■ Profumi

Ricavi per categoria merceologica
al 30 giugno 2014



■ Calzature
■ Pelletteria
■ Accessori
■ Locazioni immobiliari
■ Licenze e prestazioni
■ Abbigliamento
■ Profumi

Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 30 giugno 2015

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				
	2015	% sui Ricavi	2014	% sui Ricavi	Var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	715.953	99,1%	653.538	99,2%	9,6%
Locazioni immobiliari	6.422	0,9%	5.481	0,8%	17,2%
Ricavi	722.375	100,0%	659.019	100,0%	9,6%
Costo del venduto	(247.143)	(34,2%)	(245.278)	(37,2%)	0,8%
Margine Lordo	475.232	65,8%	413.741	62,8%	14,9%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(22.371)	(3,1%)	(22.723)	(3,4%)	(1,5%)
Costi di vendita e distribuzione	(224.689)	(31,1%)	(184.314)	(28,0%)	21,9%
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(35.335)	(4,9%)	(34.586)	(5,2%)	2,2%
Costi generali e amministrativi	(52.781)	(7,3%)	(47.671)	(7,2%)	10,7%
Altri costi operativi	(9.919)	(1,4%)	(8.586)	(1,3%)	15,5%
Altri proventi	5.414	0,7%	4.707	0,7%	15,0%
Risultato operativo	135.551	18,8%	120.568	18,3%	12,4%
Oneri finanziari	(31.837)	(4,4%)	(10.851)	(1,6%)	193,4%
Proventi finanziari	26.150	3,6%	8.402	1,3%	211,2%
Risultato ante imposte	129.864	18,0%	118.119	17,9%	9,9%
Imposte sul reddito	(40.025)	(5,5%)	(36.102)	(5,5%)	10,9%
Risultato netto del periodo	89.839	12,4%	82.017	12,4%	9,5%
Risultato di Gruppo	88.153	12,2%	78.078	11,8%	12,9%
Risultato di terzi	1.686	0,2%	3.939	0,6%	(57,2%)
EBITDA(*)	164.641	22,8%	143.035	21,7%	15,1%

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 giugno 2015

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2015	31 dicembre 2014	var%
Immobili, impianti e macchinari	221.630	212.077	4,5%
Investimenti immobiliari	7.440	7.015	6,1%
Attività immateriali a vita utile definita	30.946	29.220	5,9%
Rimanenze	339.452	338.555	0,3%
Crediti commerciali	174.069	150.895	15,4%
Debiti commerciali	(190.050)	(187.555)	1,3%
Altre attività/(passività) non correnti nette	54.607	45.032	21,3%
Altre attività/(passività) correnti nette	(35.620)	(37.692)	(5,5%)
Capitale Investito Netto	602.474	557.547	8,1%
Patrimonio netto di Gruppo	458.783	466.190	(1,6%)
Patrimonio netto di terzi	46.058	42.004	9,7%
Patrimonio Netto (A)	504.841	508.194	(0,7%)
Indebitamento finanziario netto (B) (1)	97.633	49.353	97,8%
Totale fonti di finanziamento (A+B)	602.474	557.547	8,1%

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR sugli indicatori alternativi di performance 05-178/b novembre 2005 "Raccomandazione del Cesr sugli indicatori alternativi di performance".

Posizione finanziaria consolidata al 30 giugno 2015

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2015	31 dicembre 2014	Variazione 2015 vs 2014
A. Cassa	984	1.073	(89)
B. Altre disponibilità Liquide	93.826	95.390	(1.564)
C. Liquidità (A)+(B)	94.810	96.463	(1.653)
Strumenti derivati - componente non di copertura	726	976	(250)
Altre attività finanziarie	-	-	-
D. Crediti Finanziari Correnti	726	976	(250)
E. Debiti bancari correnti	165.673	121.083	44.590
F. Strumenti derivati - componente non di copertura	318	260	58
G. Altri debiti finanziari correnti	4.433	4.118	315
H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)	170.424	125.461	44.963
I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)	74.888	28.022	46.866
J. Debiti bancari non correnti	22.745	21.331	1.414
K. Strumenti derivati - componente non di copertura	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	-	-	-
N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)	22.745	21.331	1.414
O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)	97.633	49.353	48.280

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2015

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2015	2014
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	89.839	82.017
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari	29.090	22.467
Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite	(7.328)	(6.958)
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(125)	(33)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	715	484
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	1.190	2.191
Variazione netta capitale circolante	(51.230)	(75.943)
Variazione netta delle altre attività e passività	1.183	(715)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE	63.334	23.510
Attività materiali acquistate	(24.936)	(31.749)
Attività immateriali acquistate	(5.437)	(2.524)
Variazione netta nelle attività e passività non correnti	(1.306)	(329)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	108	144
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) PER LE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(31.571)	(34.458)
Variazione netta dei crediti finanziari	381	515
Variazione netta dei debiti finanziari	38.404	77.466
Pagamento dividendi	(70.732)	(69.130)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DA ATTIVITA' FINANZIARIE	(31.947)	8.851
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(184)	(2.097)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	96.455	70.292
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(184)	(2.097)
Effetto differenza cambio di conversione	(1.461)	(812)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	94.810	67.383