



## COMUNICATO STAMPA

**Salvatore Ferragamo S.p.A.:**  
**Comunicati i Dati Preliminari di Vendita dell'Esercizio 2012**

**Ottima crescita delle vendite per il Gruppo Salvatore Ferragamo:  
Ricavi<sup>1</sup> dell'anno 2012 a 1.153 milioni di euro in aumento del 17% rispetto al 2011**

Firenze, 31 gennaio 2013 – Il **Gruppo Salvatore Ferragamo** (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso ha comunicato i **Dati Preliminari dei Ricavi<sup>1</sup> per l'Esercizio 2012**, che ammontano a **1.153 milioni di euro** con un **incremento del 17% rispetto all'esercizio 2011**.

### Dati Preliminari di Vendita Consolidati relativi all'Esercizio 2012

Nell'esercizio 2012, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato **Ricavi<sup>1</sup> Consolidati Totali** pari a **1.153 milioni di euro**, in **incremento del 17% a tassi di cambio correnti (+12% nel solo quarto trimestre 2012)**, rispetto ai 986 milioni di euro registrati nei dodici mesi dell'esercizio 2011, con crescite significative in tutte le aree geografiche, linee di prodotto e canali distributivi. **A cambi costanti la crescita dei Ricavi<sup>1</sup> è stata pari al 13% (+11% nel solo quarto trimestre 2012)**.

L'**ottima crescita dei Ricavi<sup>1</sup>**, che **segue l'incremento di oltre 26 punti percentuali già registrato consecutivamente negli anni 2010 e 2011**, è stata fortemente supportata, oltre che dall'eccellente performance del canale Wholesale e Travel Retail, anche dalla crescita organica registrata nel canale Retail (il **like-for-like** è infatti **umentato del 8%** rispetto all'esercizio precedente) e conferma il successo della strategia di *Ferragamo*, che puntando su un'altissima qualità di prodotto e sul "Made in Italy", soddisfa le aspettative della clientela globale.

### Ricavi<sup>1</sup> per area geografica

L'**area Asia Pacifico<sup>2</sup>** si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi<sup>1</sup> per il Gruppo, con un fatturato annuo pari a **420 milioni di euro** (che rappresenta circa il 37% del totale), in **crescita del 18% (+13% nel solo quarto trimestre)**. Importante soprattutto il contributo dei **negozi diretti nell'area** che hanno registrato tassi di **crescita oltre il 20%** rispetto al 2011.

---

<sup>1</sup> Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS.

<sup>2</sup> Le variazioni dei ricavi si intendono a cambi correnti, qualora non indicato diversamente.

# Salvatore Ferragamo

L'area Europa<sup>2</sup> ha registrato nel corso del 2012 una **crescita** dei Ricavi<sup>1</sup> oltre il **21%** e del **18% nel solo quarto trimestre**, confermando il trend più che positivo già evidenziato nei primi nove mesi e la capacità del marchio Ferragamo di intercettare i flussi turistici internazionali.

Ottima crescita dei ricavi anche nell'area del Nord America<sup>2</sup>, che ha registrato un **incremento del 16%**, rispetto all'esercizio 2011 (+15% nel solo quarto trimestre 2012) a sostanziale parità di perimetro Retail.

Il mercato giapponese<sup>2</sup> ha mostrato un **incremento del 5%** (-2% in valuta locale) nel 2012, supportata dall'andamento favorevole dei cambi. Nel solo quarto trimestre 2012, la variazione sia a cambi correnti che costanti è risultata di circa il -5%.

Anche l'area del Centro e Sud America<sup>2</sup> ha visto, nel corso dei dodici mesi del 2012, un'ottima crescita pari al **27%** (+21% nel solo quarto trimestre).

## Ricavi<sup>1</sup> per canale distributivo

Al 31 dicembre 2012, il **canale distributivo Retail** del Gruppo Salvatore Ferragamo può contare su **338 punti vendita diretti (DOS)**, mentre il **canale Wholesale e Travel Retail** su **268 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS)**, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail<sup>2</sup>**, ha registrato al 31 dicembre 2012 Ricavi<sup>1</sup> consolidati pari a **753 milioni di euro**, con un **incremento del 14%** (+12% nel solo quarto trimestre) rispetto ai 658 milioni di euro conseguiti nell'esercizio 2011.

A **tassi e perimetro costanti (like-for-like)** la **crescita per l'intero esercizio** è stata pari al **8%** (+7,8% nel solo quarto trimestre) rispetto allo stesso periodo 2011.

Ottima performance anche per il **canale Wholesale e Travel Retail<sup>2</sup>** che ha registrato un **aumento del 22%** (+11% nel solo quarto trimestre), passando dai 313 milioni di euro dei dodici mesi del 2011 ai **381 milioni di euro** al 31 dicembre 2012.

## Ricavi<sup>1</sup> per categoria merceologica

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato forti incrementi del fatturato<sup>2</sup>. In particolare si segnalano quelli relativi alle **calzature (+20%)** e alle **borse ed accessori in pelle (+16%)**, che complessivamente **rappresentano circa il 75%** dei Ricavi<sup>1</sup> consolidati, così come quelli dei **profumi (+20%)**.

<sup>1</sup> Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS.

<sup>2</sup> Le variazioni dei ricavi si intendono a cambi correnti, qualora non indicato diversamente.

# Salvatore Ferragamo

\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ernesto Greco, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*\*

## **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927. Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna.

La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi. Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete capillare di 606 punti vendita monomarca al 31 dicembre 2012, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

\*\*\*\*

**Per ulteriori informazioni:**

**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Alessandro Corsi**  
**Group Investor Relations Director**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562428  
investor.relations@ferragamo.com

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations".

\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei ricavi<sup>1</sup> del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio 2012.

## Ricavi<sup>1</sup> per area geografica al 31 dicembre 2012

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 dicembre					
	2012	%dei ricavi totali	2011	%dei ricavi totali	2012 vs 2011%	a cambi costanti 2012 vs 2011%
Europa	289.429	25,1%	238.364	24,2%	21,4%	20,4%
Nord America	256.900	22,3%	221.337	22,4%	16,1%	15,2%
Giappone	134.181	11,6%	127.832	13,0%	5,0%	-2,1%
Asia Pacifico	420.294	36,5%	357.698	36,3%	17,5%	12,4%
Centro e Sud America	52.034	4,5%	41.144	4,2%	26,5%	23,4%
<b>Total</b>	<b>1.152.839</b>	<b>100,0%</b>	<b>986.375</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>13,4%</b>

## Ricavi<sup>1</sup> per canale distributivo al 31 dicembre 2012

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 dicembre					
	2012	%dei ricavi totali	2011	%dei ricavi totali	2012 vs 2011%	a cambi costanti 2012 vs 2011%
Wholesale	380.702	33,0%	313.061	31,7%	21,6%	19,3%
Retail	753.337	65,3%	658.322	66,7%	14,4%	10,4%
Licenze e prestazioni	10.488	0,9%	7.614	0,8%	37,7%	37,7%
Locazioni immobiliari	8.312	0,7%	7.378	0,7%	12,7%	4,0%
<b>Total</b>	<b>1.152.839</b>	<b>100,0%</b>	<b>986.375</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>13,4%</b>

<sup>1</sup> Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS.

# Salvatore Ferragamo

## Ricavi<sup>1</sup> per categoria merceologica al 31 dicembre 2012

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 dicembre					
	2012	%dei ricavi totali	2011	%dei ricavi totali	2012 vs 2011%	a cambi costanti 2012 vs 2011%
Calzature	506.175	43,9%	423.057	42,9%	19,6%	15,9%
Pelletteria	359.775	31,2%	309.040	31,3%	16,4%	13,0%
Abbigliamento	108.045	9,4%	102.519	10,4%	5,4%	1,6%
Accessori	89.800	7,8%	78.417	7,9%	14,5%	11,0%
Profumi	70.244	6,1%	58.350	5,9%	20,4%	19,2%
Licenze e prestazioni	10.488	0,9%	7.614	0,8%	37,7%	37,7%
Locazioni immobiliari	8.312	0,7%	7.378	0,7%	12,7%	4,0%
<b>Total</b>	<b>1.152.839</b>	<b>100,0%</b>	<b>986.375</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>13,4%</b>

<sup>1</sup> Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS.