



**SALVATORE FERRAGAMO ANNUNCIA LA NOMINA DI PAUL ANDREW
COME DIRETTORE CREATIVO DELLE COLLEZIONI DONNA**

Firenze, 5 Ottobre 2017 - Salvatore Ferragamo ha il piacere di annunciare la nomina con effetto immediato di Paul Andrew quale Direttore Creativo Donna del brand.

A seguito della volontà del Gruppo di potenziare ulteriormente il proprio core business, Andrew, da settembre 2016, era stato nominato Design Director Calzature Donna.

“Paul ha una visione dinamica della donna Ferragamo e lo ha già dimostrato con successo nelle calzature nell’ultimo anno. Ha la sensibilità per leggere i codici creativi e i valori del marchio e ha la capacità di rielaborarli e riaffermarli con contemporaneità e coinvolgente energia. Sono certo che con questa nuova responsabilità Paul sarà in grado di uniformare creativamente tutte le categorie prodotto donna, generando coerenza e sinergie e dunque una più forte identità di marca”, commenta Eraldo Poletto, Amministratore Delegato del Gruppo Salvatore Ferragamo.

La nomina di Andrew è fondamentale nella strategia di rafforzamento e di posizionamento di Ferragamo a livello globale come marchio di lifestyle del lusso, fortemente radicato nelle calzature e nella pelletteria.

Quale Direttore Creativo avrà il compito di supervisionare sia lo sviluppo stilistico di tutte le categorie prodotto donna che i contenuti creativi di tutte le attività di marketing, comunicazione e immagine.

“Ringrazio il Gruppo e la famiglia Ferragamo per la stima e la fiducia che hanno riposto in me. E’ un privilegio lavorare per una delle più importanti Maison della moda e della pelletteria a livello mondiale e sono particolarmente emozionato dall’opportunità di poter creare un’identità unica e forte per la nuova donna Ferragamo”, ha aggiunto Paul Andrew.

La collezione di Paul Andrew, per tutte le categorie di prodotto Salvatore Ferragamo Donna, debutterà nella stagione Autunno/Inverno 2018/2019.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di quasi 680 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2017, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini

Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230

investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300

ferragamo@imagebuilding.it