

FERRAGAMO

Sara Ferrero

Sara Ferrero inizia la sua carriera a Londra in Investment Banking presso CS First Boston nel 1994 per poi proseguire in McKinsey nel 1996 dove lavora per 6 anni per l'ufficio di Milano e NY.

Nel 2002 inizia la propria carriera manageriale, a 32 anni, come Direttore Generale di Furla dove rimane per 5 anni guidando la crescita profittevole e managerializzazione dell'azienda. Prosegue a Londra nel 2008, come Amministratore Delegato di Joseph dove per 5 anni si dedica al rilancio del Brand.

Si sposta nel 2013 in Private Equity come General Partner di NEO Investment Partners seguendo da generation ad exit ad operations delle aziende fashion e design in portfolio.

Nel 2015, Sara torna a Milano come A.D. di Valextra, azienda del portfolio di NEO, dove guida la trasformazione del Brand per 6 anni.

Nel 2021 fonda SASUPHI, nuovo Brand nel mondo del lusso, dedicato alle donne da donne che debutta con l'AW22. Il Brand si distingue immediatamente per sua offerta di maglieria e dopo 6 stagioni è presente in più di 60 delle migliori boutique al mondo.

Sara ha una Laurea in Economia e Commercio con laude e un MBA presso INSEAD.